

www.e-Vsudybyl.cz

všudybyl

čtvrté
vydání
2015

62. setkání Ligy pro cestovní ruch

s ministrem průmyslu
a obchodu ČR
Janem Mládkem
na téma podpora
exportní politiky.

liga 
pro cestovní ruch

Více na stranách 19 až 22.

● ČERNÁ LOUŽE

penzion a restaurace



SVATBY • RAUTY • RODINNÉ OSLAVY
CATERING • FIREMNÍ VEČÍRKY
EXKLUZIVNÍ JÍDELNÍ LÍSTEK

NABÍDKA VYSOCE
KVALITNÍCH VÍN



Nová Ves 42, Branžež
294 02 Kněžmost
tel.: 725 854 356
e-mail: info@cernalouze.cz

www.cernalouze.cz

Niva Luhačovice lázeňský & wellness hotel



Hotel Niva se nachází v klidné části nad luhačovickou přehradou a je vzdálen asi 1500 m od lázeňské kolonády a centra Luhačovic.

Je moderním lázeňským & wellness hotelem po celkové rekonstrukci, který nabízí široké spektrum služeb, dále přes 40 léčebných procedur a 15 wellness procedur. Návštěvníkům jsou k dispozici zcela nové pokoje, apartmány, jídelny, bary, salonky, společné prostory, konferenční místnost, luxusní wellness centrum a celá řada novinek!



Lázeňský & wellness hotel Niva
Koliba U černého psa
Antonína Václavíka 336, 763 26 Luhačovice
tel.: 577 131 326, fax: 577 131 218
e-mail: info@niva.cz, niva@luhacovice.cz
www.niva.cz





VÝJIMEČNÉ MÍSTO PRO VÝJIMEČNÉ AKCE

Kongresové centrum evropského formátu a největší svého druhu v České republice

- více než 70 sálů a salonků s kapacitou 20 až 2 764 míst
- velký rozptylový prostor pro doplňkové akce, výstavy apod.
- téměř 400 akcí nejrůznější velikosti a charakteru ročně
- mezinárodní i domácí kongresy, konference, zasedání, firemní akce, workshopy, školení



**KONGRESOVÉ CENTRUM
PRAHA**

Já ani se na to dívati, ani bolesti srdce déle snášeti nemoha, prchl sem: na poušť někam, aneb raději, kdyby možné bylo, z světa ven uteci chtěje. Ale vůdcové moji, po mně se pustivše, dostihli mne, a kam to chci, se tázali. Já mlčením odbyti chtěje, neodpovídal sem nic. Ale když se nezbedně, pustiti mne nechtíce, dobývali, řekl sem: „Již vidím, že v světě lépe nebude!“

Jan Amos Komenský,
Labyrint světa a ráj srdce, L. P. 1623

Když se nezbedně, pustiti mne nechtíce, dobývali



Meetings, Incentives, Congresses & Exhibitions Industry (MICE), ač sám o sobě lukrativní byznys, za jehož získávání lobují nejvyšší představitelé států a samospráv, je služkou obchodu. Obchodní zájmy (i když nejen ty) byly v rámci MICE důvodem ovací Československu, když vyklíželo mapy světa a jeho exportéři tradiční odbytí, aby na nich výrobky čes-

kých a slovenských fabrik a naši zemědělskou produkci nahradila produkce chovatelů, pěstitelů, výrobců a dodavatelů investičních celků z tzv. hospodářsky vyspělých zemí světa; důvodem poklesu společenské prestiže řemeslné invence a technických oborů, jež po generace činily naši vlast vysoce konkurenční. Za „huráokolnost“ než soutěžit kvalitou a cenou je totiž při získávání trhů zákonitě rentabilnější investovat do vstřícnosti politiků a managementu, aby konkurující podniky, ba celá odvětví vedli k útlumu, a do glorifikace takového počínání. Rovněž je zákonité, že nemá-li kdo rovnocenné soupeře, a je celkem jedno, zda ve vzdělávání, byznysu, vojenství, či v politice, dělá si, co chce.

Jaromír Kainc

všudybyl

Registrace: MK ČR E 10797
Vychází v nákladu 10 000 ks.
Vydavatel: PhDr. Jaromír Kainc, MBA
Redakce: Uhřetěveská 2116/18,
100 00 Praha 10
mobil: +420 603 177 536
e-mail: jaromir.kainc@e-vsudybyl.cz

Grafická úprava a sazba: Layout s.r.o., Botanická 24, 602 00 Brno,
tel.: +420 603 871 550, e-mail: layout@atelierlayout.cz
Tisk: Grasp CZ, a.s.

Za obsah inzerátů, PR článků a autorská práva k nim zodpovídají jejich zadavatelé.

OBSAH

- | | | |
|----|---------------------------------------|--|
| 6 | NA VYSOČINĚ SE VÍC DĚLÁ, NEŽ MLUVÍ | |
| 8 | KONGRESOVÝ PRŮMYSL SE ODRAZIL ODE DNA | |
| 10 | GLOBAL BUSINESS TRAVEL | |
| 12 | FIREMNÍ AKCE NA DVOJÍ ZPŮSOB | |
| 14 | V TOP TEN ČESKÝCH WELLNESS | |
| 16 | V ROCE 423. VÝROČÍ KOMENSKÉHO | |
| 17 | PREZIDENT NA ŽOFÍNSKÉM FÓRU | |
| 18 | NA SVOU ZEMI JSEM PYŠNÝ | |
| 20 | SETKÁNÍ S MINISTREM MLÁDKEM | |
| 24 | JAK UDRŽET KROK V MICE | |
| 25 | WITH MINISTER ANDREJ BABIŠ | |
| 26 | SOUTĚŽ VÍTEJTE U NÁS | |
| 28 | 10. KONFERENCE | |
| 29 | ČESKÁ BARMANSKÁ ASOCIACE | |
| 30 | VYSOČINA NA FOR BIKES | |
| 30 | ZAHÁJENÍ LÁZEŇSKÉ SEZONY | |
| 31 | PĚT TISÍC DELEGÁTŮ MÍŘÍ DO PRAHY | |
| 32 | MISTR JAN HUS 600. VÝROČÍ 3 | |
| 34 | POČÁTKY NAŠÍ STÁTNOSTI 36 | |
| 36 | NÁHRADA ÚJMY ZA NARUŠENÍ DOVOLENÉ | |
| 36 | NOVOMĚSTSKÝ PIVOVAR | |
| 36 | SETKÁNÍ V BECHER'S BARU | |
| 38 | K 423. VÝROČÍ JANA AMOSE | |

Všudybyl fotí fotoaparátem
OLYMPUS OM-D E-M1





Když jsem na letošním Region-touru v Brně oslovil hejtmana Kraje Vysočina MUDr. Jiřího Běhounka, že s ním chci dělat další rozhovor pro Všudybyl, avizoval jsem, že hlavním tématem čísla, v němž vyjde, bude MICE – meetings, incentives, congresses & exhibitions industry. Na Krajském úřadě v Jihlavě jsme se pak potkali 24. března 2015.

Pane hejtmane, mezi akce, které spadají do MICE, určitě patří i sportovní události. V tomto směru Vysočina jako hostitel vrcholné biatlonové akce – závodu Světového poháru v Novém Městě na Moravě – významně zabodovala.

Světový pohár v biatlonu BMW IBU (International Biatlon Union) 6. až 8. února 2015 počtem návštěvníků překonal i osmidenní Mistrovství světa v klasickém lyžování v roce 2009 v Liberci. Sto tisíc platících diváků během pouhých tří dnů je velkolepá



MUDr. Jiří Běhounek

Na Vysočině se víc dělá, než mluví

kvitovali, že se s tak úžasnou atmosférou doposud nikdy nikde nesetkali. 22. až 24. května 2015 se bude ve Vysočina Areně v Novém Městě na Moravě konat další velká akce, která rovněž přiláká desetitisíce diváků, UCI XC MTB Světový pohár horských kol.

Rozvoj MICE podporujeme. Včetně celoročního využití Vysočina Areny. Ovšem některé z oblastí MICE na Vysočině narážejí na limity. Pochopitelně jsem rád, že je náš kraj vyhledávanou incentívni destinací, kde se odehrává hodně firemních akcí a konferencí, avšak pro velké kongresy tu nemáme zázemí. Je to škoda, protože Vysočina má úžasnou přírodu, narodila se tu nebo působila řada světově proslulých osobností a v neposlední řadě u nás máme nejvíc památek UNESCO ze všech krajů České republiky. Z hlediska

s kapacitou tisíc a víc míst, přináležejícími výstavními plochami, menšími sály pro panelové diskuse, jednacími salony a s odpovídajícím ubytovacím a stravovacím zázemím.

Jste krajem, který zahrnuje moravské a české regiony.

Sestáváme z částí území někdejších krajů Jihočeského, Jihomoravského a Vyšehodocheského. Nicméně nepozoruji snahu rozdělovat se na Vysočině na Moravany a Čechy. Krajská samospráva tu dostala do vínku území, které krom nádherné přírody a turistických památek nemá než silnice, atomovou elektrárnu a zemědělství. Bez velkých aglomerací a velkých průmyslových podniků (většina z nich totiž po privatizaci skončila). Nicméně at' je sestava zastupitelstev místních samospráv a naší krajské jakákoli, vždy pro Vysočinu děláme maximum. Projevilo se to i při přípravě Světového poháru a při dalších aktivitách, které jsou spjaty s naším krajem. Nezaostírám, že v některých lokalitách, například v Třebíči, jsou spolky za brněnskou spádovost, ale to беру spíš jako folklor.

A zrovna z Třebíče je komisařka Junckerovy Evropské komise Věra Jourová,

SVĚTOVÝ POHÁR HORSKÝCH KOL SE VE VYSOČINA ARENĚ V NOVÉM MĚSTĚ NA MORAVĚ USKUTEČNÍ 22. AŽ 24. KVĚTNA 2015.

účast! Veliký podíl na ní měli čeští fanoušci a jsem přesvědčen, že hlavně ti naši, z Vysočiny. Biatlon je tu oblíbeným sportem. Závodníci ve vyjádřeních pro média

dopravní dostupnosti je to na Vysočinu prakticky do dvou a půl hodiny téměř odkudkoliv z Česka. Bohužel, zatím nám tu chybí zařízení typu kongresového sálu

kteřá na vašem krajském úřadě pracovala jako vedoucí Odboru regionálního rozvoje.

Ano, jsme hrdi, že tu paní Jourová působila. Má mimo jiné výrazný podíl na tom, že se podařilo zachovat a renovovat historické jádro Třebíče a dosáhnout zapsání jeho části – baziliky sv. Prokopa a židovské čtvrti – na Seznam světového kulturního a přírodního dědictví UNESCO. Kombinace památky UNESCO, baziliky sv. Prokopa a vedle stojícího rekonstruovaného zámku s muzeem obsahujícím atraktivní expozice přitahuje hodně návštěvníků.

Zmínil jste Jadernou elektrárnu Dukovany, i ta je vděčným cílem turistů.

Mají tam velmi dobře udělané návštěvnícké centrum. Dalším takovým cílem je Dalešická přehrada. Těší mě, že stále víc lidí začíná jezdit na Vysočinu a objevovat její krásy. Posledních pět let rok co rok zaznamenáváme pozvolný nárůst návštěvnosti. Jak počtu turistů, tak počtu přenocování. Věřím, že se bude čím dál víc týkat i zahraničních hostů. Všem, kteří se na tom podílejí, bych chtěl poděkovat. Tedy i členům Rady a zaměstnancům našeho krajského úřadu, počínaje paní radní pro kulturu, památkovou péči a cestovní ruch, vedoucím stejnojmenného odboru atd. Jsem přesvědčen, že v nastoupeném trendu budeme pokračovat, protože na Vysočině se víc dělá, než mluví.

Vysočina je atraktivní celoročně, tedy i pro letní aktivity. Pro pěší turisty, cykloturisty a zejména pro hipoturisty. Takřka mne šokovalo, když jste mi na Regi-ontouru v Brně řekl, že Kraj Vysočina disponuje osmi sty kilometry hipotras...

I mne samotného překvapuje tak vysoká angažovanost koňarských spolků, ale je to dobře! Zdejší podmínky, zejména krajinný reliéf, jsou pro jejich aktivity ideální. Velkou pozornost věnujeme i cykloturistice. Ve srovnání s Rakouskem a Německem totiž česká cykloturistická infrastruktura pokulhává. Lokalita, která je na Vysočině cykloturisty nejvíc využívána a už má poměrně dobré zázemí, jsou Žďárské vrchy a Žďársko jako takové. Chceme propojit naše cyklostezky a cyklotrasy a zabezpečit jejich návaznost na celorepublikovou a transevropskou síť. Pro naplnění tohoto úkolu Rada Kraje Vysočina zřídila funkci cyklokoordinátora. Na Vysočině tak vznikají nové oddělení, úschovny kol, půjčovny bicyklů, bufety a další zázemí pro cykloturisty. Cílem nového grantového programu Fondu Vysočiny „Cyklodoprava a cykloturistika 2015“ v objemu půldruhého milionu



korun, rozděleného do dvou podprogramů, je zkrátka podpora rozvoje doprovodné infrastruktury cestovního ruchu zaměřené na rozvoj cykloturistiky a podpora

a jak jsou své spolupracovníky s to vést k dosahování stanovených záměrů a cílů. Jakou metodu volíte, aby Krajský úřad zdárně fungoval? Jak své lidi vedete?

Poměrně razantně. Jsem buldozerský typ. Přesto ale kolegové moc dobře vědí, že si jich a jejich práce vysoce vážím. Šéf může být velmi pilný, ale v jednotlivých odbornostech a problematikách by jeho podřízení měli (v jeho vlastním zájmu) být fundovanější, než je on sám. Na krajském úřadě jsme od roku 2008, ve druhém volebním období za sebou, a lze konstatovat, že Vysočina je úspěšným krajem. Každoročně hospodaříme s přebytkem. Prakticky všechny úkoly, které jsme si vytýčili, se nám daří plnit. To, jak na našem krajském úřadě lidé pracují, rozhodně není špatné, což se zrcadlí v plnění očekávaných voličů, kvůli kterým si nás do krajské

CÍLEM GRANTOVÉHO PROGRAMU FONDU VYSOČINY „CYKLODOPRAVA A CYKLOTURISTIKA 2015“ JE PODPORA ROZVOJE DOPROVODNÉ INFRASTRUKTURY CESTOVNÍHO RUCHU PRO CYKLOTURISTIKU.

projektové přípravy budování cyklistických stezek. Věřím, že cyklokoordinátor i Odbor kultury památkové péče a cestovního ruchu budou i nadále přicházet s dalšími a dalšími podněty, jak ve spolupráci s veřejností, spolky a podnikateli ještě víc podpořit rozvoj cykloturistiky a cestovního ruchu na území Vysočiny.

Pane hejtmane Běhouneku, úspěšnost lidí ve vedoucích pozicích se do značné míry odvíjí od toho, kým jsou obklopeni



samosprávy (a mne i do Parlamentu) zvolili. V mém případě je to o to pikantnější, že už se všichni ostatní hejtmani, kteří byli zároveň zákonodárci, rozhodli pro jednu nebo druhou funkci, a já ty „dvě sešle“ stále ještě mám a ani jednu kvůli svým voličům nemohu opustit. Bohužel, medializováno až tak nebývá, kolik toho pro své voliče děláte a jaké máte výsledky, ale kolik za to berete. Všechny peníze, které jsem jako poslanec Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky vydělal, jsem věnoval na veřejně prospěšné účely. ■

>>> www.kr-vysocina.cz


Kraj Vysočina



Renomovaná poradenská společnost KPMG a profesor Mejstřík z Univerzity Karlovy vypracovali pro hlavní město Prahu studii, kolik za rok kongresoví delegáti a účastníci akcí v Kongresovém centru Praha v souvislosti s jeho návštěvami vydají peněz na území Česka a jaká částka je z těchto útrat odvedena do veřejných rozpočtů. Za základ použili výsledky roku 2011, a byť tento rok nepatřil v Kongresovém centru Praha k nejlepším, vyčíslili odvod do veřejných rozpočtů přibližně na 480 milionů korun. Daňové odvody z kongresů nad dva tisíce delegátů, které se na území Česka jinde než v Kongresovém centru Praha prakticky nedají realizovat, na 360 milionů korun. V závěrečné zprávě mj. konstatovali, že bez Kongresového centra Praha by miliardová inkasa končila v jiných státech a veřejné rozpočty České republiky by každoročně přicházely o stovky milionů korun.

Kongresový průmysl se odrazil ode dna

S generálním ředitelem Kongresového centra Praha Ing. Michalem Kárníkem se v souvislosti s chystaným vydáním Všudybylu, jehož hlavním tématem je Meetings, Incentives, Congresses & Exhibitions Industry (MICE), potkáváme 31. března 2015.

Pane řediteli, loňský rok byl pro Kongresové centrum Praha úspěšný. Mnohé nasvědčuje, že ten letošní, 2015, bude ještě lepší.

Ano, kongresový průmysl se odrazil ode dna. Už se tolik nešetří na drobnostech a neredukují se požadavky na služby. Počty akcí zůstaly přibližně stejné, mírně rostly rozpočty a hlavně se navyšoval počet vystavovatelů v rámci doprovodných výstav. Obdobně to vypadalo i v ostatních oblastech, jako jsou korporátní akce, výstavy nebo kultura. Konference Teradata se zúčastnilo přes tři tisíce delegátů. Pravidelného setkání Mary Kay víc než dva tisíce delegátek. Ročník co ročník velkou pozornost sklízí představení pražských středních škol Schola Pragensis. Mezi nezapomenutelné kulturní zážitky loni



Ing. Michal Kárník

patřilo zřejmě poslední vystoupení kubánských hudebníků Buena Vista Social Club, koncerty Paula Anky, Tonyho Benneta nebo Tommyho Emmanuela či Labutí jezero v podání souboru Moscow City Ballet. A zmínit musím i premiéru muzikálu Mamma Mia!, jehož reprízy se u nás budou odehrávat po celý letošní rok. Veřejnost oceňuje divácký komfort hlediště a hlavně akustiku velkého Kongresového sálu – jedné ze třinácti nejvyšších koncertních sálů světa s kapacitou asi 3 tisíce diváků. Samozřejmě nevím, kolik čtenářů Všudybylu u nás bylo na Paulu Ankoví. Paulovi je sice třiasedmdesát let, ale výkon, který tu předvedl, byla vrcholná lekce ze showbyznysu. Úžasný koncert!

Pane řediteli, zmínil jste korporátní akce. Jak se u vás v této sféře MICE projevuje hospodářské oživení?

Jak vyplývá i z názvu akciové společnosti Kongresové centrum Praha, která provozuje největší kongresové centrum v Česku, zaměřujeme se především na kongresy a další velké akce. Firemní akce jsou trochu jiná sorta. Kongresy s několikatisícovou účastí se připravují nejméně dva roky dopředu. U menších se smlouvy podepisují zhruba s ročním předstihem, kdežto firemní akce (korporát), ty se často objednávat na poslední chvíli. Takže zatímco

u kongresů do všech vidíme minimálně rok předem, korporátní akce přicházejí v průběhu roku. Samozřejmě doufáme, že i u firemních akcí, navzdory vysoce konkurenčnímu prostředí, bude ročník 2015 kopírovat vzestup roku předchozího. V České republice je velká a rozmanitá nabídka míst, kde lze menší firemní akce realizovat, a málokterá firma potřebuje dělat firemní setkání pro dva tři tisíce či ještě více lidí najednou. Je ale dobře, že už si řada společností ověřila, že v našich variabilních prostorách umíme stejně dobře hostit akce pro deset tisíc delegátů jako pro padesát. A to nemluvím o našem hotelu Holiday Inn Prague Congress Centre, jehož správu i plnou zodpovědnost za výsledky jsme převzali loni v březnu a který rovněž nabízí pronájem prostor s komplexním servisem pro korporátní akce.

Od konce roku 2013 máte nového akcionáře, kterým je stát, respektive Ministerstvo financí České republiky.

Ano, díky jeho majetkovému vstupu se nám podařilo vyrovnat s dluhovou službou. Velmi oceňuji, že se jeho pracovníci snaží rychle zorientovat v problematice fungování kongresového průmyslu, že se začali zajímat o stav objektu a jeho okolí. Chápou, že nejsme příspěvkovou organizací a že jsme s to přinášet akcionářům, respektive státu slušné přínosy. Ročně teď generujeme cash flow kolem sto milionů korun a zhruba pětkrát větší objem peněz jde díky útratám účastníků kongresů a dalších akcí pořádaných v Kongresovém centru Praha do veřejných rozpočtů České republiky. Naše velikost a hlavně variabilita totiž umožňují získávat

kongresy s mnohatisícovou účastí, které by se v případě neexistence Kongresového centra Praha odehrávaly mimo území České republiky. U lidí, které Ministerstvo financí ČR nominovalo do řídicích orgánů naší akciové společnosti, cítíme podporu. Stejně je to i u členů orgánů zastupujících původního, nyní menšinového akcionáře hl. m. Prahu. Zhruba během měsíce bychom akcionářům měli představit záměry rekonstrukce a možné do-
stavby. Sice máme 13 tisíc metrů výstavní plochy a najednou dokážeme ke stolům posadit téměř 9,5 tisíce delegátů. Ale když tu máme devět a půl tisíce hostů, tak většinu výstavní plochy potřebujeme jako roz-
ptylový prostor a na zázemí pro catering. Na doprovodné výstavy, z nichž má organizátor kongresu šedesát až sedmdesát procent příjmů a díky nimž může snížit



účastnické poplatky, čímž do dané země přitáhne ještě víc delegátů, tak u nás zbyvá hodně málo místa. Zkrátka je tu nepochopitelný rozdíl mezi plochami. Kongresové centrum Praha proto potřebuje pět až šest tisíc metrů dalších výstavních ploch, aby mohlo kandidovat na kongresy s účastí přes sedm tisíc delegátů, které jsou ty nejpřesvědčivější a samozřejmě pro pořadatelskou zemi ekonomicky nejzajímavější. Jestliže akcionáře přesvědčíme, že to je ta správná cesta, může se Česká republika těšit ještě na daleko vyšší příjmy.



O získání pořadatelských lukrativních kongresů v rámci mezinárodních výběrových řízení, tzv. kandidatur, téměř vždy spolu s profesionálními organizátory a kongresovými centry usilují představitelé vlád a vrcholná reprezentace měst, které je chtějí dostat na své území. Pouze Česku, respektive jeho představitelům, kteří ztělesňují (ne)očekávaní svých voličů (že by zahraniční inkaso, které se díky investici iniciátora kongresu a výdajům delegátů dostane do pořadatelské země, mohlo přispět k posílení jejich sociálních jistot, natož k rozšíření výroby, podpoře exportu a zlepšení platební bilance země), jako by bylo jedno, zda na jeho území několikrát do roka budou, či nebudou utrácet tisíce delegátů, od nichž lze tržít na pět set dolarů na hlavu a den. Tedy utratí-li v Česku během kongresu se sedmitisícovou účastí na půl miliardy korun, nebo zda tyto peníze skončí na území Polska, Rakouska či Ruska.

První vlašťovkou, že se situace lepší, byla kandidatura Prahy na kongres Mezinárodní asociace kongresových center ICCA (International Congress Convention Association), která sdružuje nejen kongresová centra, ale také profesionální organizátory kongresů, oborové a profesní asociace. Pro rok 2016 bylo Česko ještě neúspěšné, porazila nás Malajsie. Malajsijskou delegaci vedl tamní ministr zahraničních věcí. Byli v ní i vrcholný představitel svazového státu (zemský prezident), představitelé municipality a další. Proti nim stálo Prague Convention Bureau v čele se svým prezidentem Sanjivem Surim a Kongresové centrum Praha. Z politiků nikdo. To byl pro předsednictvo ICCA jasný signál, jaký zájem má daná země o pořadatelský. Naštěstí kandidatura na rok 2017 v konkurenci Sankt Petěrburgu a Gdaňsku už vypadala trochu jinak. Vyhráli jsme možná i díky osobní účasti primátora a dalších představitelů Prahy. Když totiž

KONGRESOVÉ CENTRUM PRAHA ROČNĚ GENERUJE CASH FLOW OKOLO STA MILIONŮ KORUN A ZHRUBA PĚTKRÁT TOLIK JDE FORMOU ODVODŮ Z ÚTRAT KONGRESOVÝCH DELEGÁTŮ A NÁVŠTĚVNÍKŮ AKCÍ DO VEŘEJNÝCH ROZPOČTŮ.



kandidaturu podpoří nejvyšší představitelé státu a kandidujícího města, je daleko větší šance na úspěch. Ten pak, kromě desítek milionů korun do veřejných rozpočtů, danému státu přinese i řadu nedotovaných pracovních míst. ■

»» www.kcp.cz





American Express Global Business Travel

Obor business travel je sférou vysoce kvalitních výstupů souvisejících nejen se zajišťováním služebních cest, ale i s incentivními programy a vzděláváním lidských zdrojů, s prezentacemi firem a kongresovými akcemi.

14. března 2015 mou nabídku k rozhovoru na téma business travel přijali General Manager American Express Global Business Travel Czech Republic (AE GBT) Jana Martinčová a Client General Manager American Express Global Business Travel Michal Nerad.

Paní ředitelko, atributy American Express jsou především stabilita tradiční značky a špičková kvalita servisu.



Jana Martinčová a Michal Nerad

Bezesporu. I v této době, kdy se business travel, respektive cestovní politika firem výrazně proměnily. I dnes je kladen

důraz na vysokou kvalitu poskytovaných služeb, ale stále přibývají požadavky na nová, rychlejší řešení. Mluvíme o nových, vysoce sofistikovaných aplikacích a IT nástrojích.

American Express Global Business Travel je rozhodně jednou z největších cestovních agentur světa.

AE GBT, jako nová entita – joint venture, vznikla v loňském roce. American Express si celosvětově ponechal padesátiprocentní majetkový podíl a zbývajících padesát procent našich akcií získal strategický partner, respektive noví investoři. Jejich masivní majetkový vstup umožňuje ještě více upevnit tři základní pilíře naší stability, kterými jsou nové technologie umožňující maximální digitalizaci, podpora růstu prodeje a obchodu – a naším třetím pilířem, dle mého osobního názoru tím hlavním, jsou naši lidé. Jsme servisní organizací, za nejpodstatnější proto považujeme, aby naše společnost disponovala správnými talentovanými lidmi.

Jak jsou klienti spokojeni s českým zastoupením AE GBT?

Ráda konstatuji, že spokojenost našich klientských společností i individuálních zákazníků s našimi službami je více než uspokojivá! Klienti hodnotí AE GBT jako

stabilní spolehlivou firmu orientovanou na servis, což jsou prvky, jimiž naše české zastoupení disponuje kontinuálně od prapočátku svého působení v Česku, tedy od roku 1990. Naše profilace vychází z potřeb a požadavků globálních nadnárodních společností, které prosazují racionální cestovní politiku. Služby, které zabezpečujeme především, rozhodně nejsou incentivy ve formátu, kdy firma za odměnu vezme pracovníky na hory apod., ale naši náročné klientele poskytujeme servis meetings & events, nutný pro fungování jejich korporací. Bez ohledu na zaměření, ať už to jsou farmaceutické koncerny, konzultantské společnosti, výrobní, či vývojářské firmy, importéři, nebo exportéři, čas od času potřebují zabezpečit například účast novinářů na představení svého produktu v rámci nějakého mezinárodního veletrhu či zahraniční výstavy apod.

Významným faktorem jistě bude i cena vašich služeb.

Samozřejmě, cena je hodně důležitá. Dalšími aspekty, na něž firmy kladou zásadní důraz, jsou bezpečnost a spolehlivost. Pečlivě zvažují, kam vyslat své pracovníky, a naší devízou je pomáhat při vyhodnocování rizik.

Klienti AE GBT používají rozmanité firemní softwarové systémy, jako jsou

například SAP, Oracle nebo Concur apod., jejichž využití musíme umět integrovat do našich interních systémů a fungovat v nich v rámci vymezených přístupových intencí. Zkrátka být v souladu s vnitrofiremními procesy našich klientů. Pracovníci AE GBT zabezpečující chod oddělení business travel – služební cesty – a oddělení meetings & events jsou proto školeni ve vnitrofiremních předpisech našich klientů a jejich znalost a způsobilost je klienty průběžně ověřována.

Paní Martinová, AE GBT patří mezi transparentní poskytovatele služeb business travel.

Ano, jednou z konkurenčních předností je úzká specializace našich služeb, které jsou zaměřeny čistě na firemní klientelu. Společnosti, která nás osloví, předložíme nabídku obsahující výhradně to, co od nás opravdu obdrží. Proto jsme vyhledávání – pro jasně daná pravidla, transparentní procesy a také pro schopnost vycházet vstříc novým aplikacím informačních technologií. Z celkového objemu našich transakcí je již dnes velmi podstatná část realizována prostřednictvím automatizovaných nástrojů – „online booking tools“. Abych to zjednodušila, klient řekne: „Ano, chci, aby si moji zaměstnanci dělali veškeré služební cesty online na kvalitních a zabezpečených webových aplikacích.“ A my jsme schopni námi vyvinuté aplikace přizpůsobit jeho požadavkům a umožnit mu je začlenit do jeho systémů. Vyjít klientovi vstříc tak, že má úplně vše pod vlastní kontrolou. Součástí toho, co v rámci transparentnosti děláme, je

JEDNOU Z KONKURENČNÍCH PŘEDNOSTÍ AMERICAN EXPRESS GLOBAL BUSINESS TRAVEL JE SPECIALIZACE NA FIREMNÍ KLIENTELU.

i to, že klientům poskytujeme obrovská množství dat, která máme k dispozici díky důkladnému monitoringu všech procesů a transakcí. Tento systém je hodně zautomatizovaný, v rámci spolupráce mají naši zákazníci možnost si požadovaná data samostatně stahovat a dále zpracovávat, třeba zadávat si specifická kritéria, dělit přehledy podle jednotlivých společností, zemí, regionů, kontinentů či z celkového globálního pohledu atd.

Pane Nerade, AE GBT je agenturou, která má v České republice nejvyšší podíl faktur hrazených nebankovním převodem.

Ano, máte pravdu. Prostřednictvím moderních a hlavně funkčních nástrojů, jakými bezesporu platebních karty jsou, máme zajištěno bezmála 100% všech plateb za poskytnuté služby. Tento způsob úhrady nabízí maximální garanci pro naše zákazníky a automaticky zahrnuje jednoznačnou transparentnost finanční transakce. Tento platební model se netýká jen našeho oddělení „individual business travel“, ale i oddělení „meetings & events“ zajišťujícího služby v MICE segmentu.

Nicméně, co se týká některých českých, moravských či slezských firem, stále nemám pocit, že by konkrétně v oblasti business travel dospěly do stadia, aby už slyšely na argumenty jako transparentnost, čistota, spolehlivost a garance.

Skoro to vypadá, že jste u vás MICE (Meetings, Incentives, Congresses & Exhibitions) zredukovali na meetings & events...

Na úvod bych řekl, že ať zkratku MICE „čtete“ tak, či onak, realizace toho, co tato oblast služeb zahrnuje, musí být jednoznačně transparentní. Segment MICE se z našeho pohledu skutečně odvíjí stylem, že to není pouhá incentiva nebo poznávací výlet, ale zabezpečení účasti na kongresu, veletrhu, odborném semináři,

na autosalonu, zajištění vzdělávacích exkurzí apod. Klientské firmy AE GBT se svými zákazníky, zaměstnanci či dodavateli cestují proto, aby jim něco prezentovali či je školili v oboru, v němž působí. V tomto směru se pro nás segment MICE oproti době před rokem 2008 dramaticky změnil a jsme rádi, že se ekonomická situace celého českého i světového hospodářství obrací správným směrem.

Již před chvilkou jsme nakousli téma bezpečnosti...

Klientům v rámci požadavků na bezpečnost poskytujeme kompletní přehled o pohybu jejich zaměstnanců po světě, a to díky monitoringu. To je součástí toho, o čem se už zmínila paní ředitelka – důrazu na bezpečnost cestujících. V dnešních novinách jsem se dočetl, že máme pětatřicet spoluobčanů kdesi v jemenském Adenu, kde jsou teď nejprudší boje. Pokud by cestovali s American

KLIENTI HODNOTÍ AMERICAN EXPRESS GLOBAL BUSINESS TRAVEL CZECH REPUBLIC JAKO STABILNÍ, SPOLEHLIVOU FIRMU ORIENTOVANOU NA SERVIS.

Express Global Business Travel, jejich vysílající firma by bezpečně věděla, kde se v danou chvíli pohybují, a v případě potřeby by mohla na vzniklou situaci reagovat. Výhody této služby jsou čím dál častěji zohledňovány a brány v potaz.

V individual business travel si zase začínají uvědomovat, že levná letenka sice šetří výdaje, ale že jejich pracovník může do cílové destinace přiletět v takovém stavu, že „tato vizitka“ potenciálního partnera odradí od uzavření kontraktu či od spolupráce s jejich firmou vůbec.

Šetřit za každou cenu na letecké přepravě už dnes není prioritou. Letecká přeprava šla v posledních letech cenově výrazně dolů. Aby si letecké společnosti zachovaly profit, rozšířily strukturu tarifních tříd a vykládat laikovi, co je v rámci letecké přepravy v dnešní době ta která tarifní třída, to je usilovná práce, vlastně osvěta, kterou děláme za letecké společnosti. Klientům říkáme: zvažte alternativy a výhody konkrétního tarifu, ptejte se nás, přemýšlejte a výsledný efekt vás pozitivně překvapí. U českých či nadnárodních korporací, s nimiž spolupracujeme, v současné době sledujeme trend uvědomování si, že dobrá fyzická a psychická forma cestovatele je pro úspěšnost obchodní mise nezanedbatelná. ■

»» www.amexglobalbusinesstravel.com



GLOBAL BUSINESS TRAVEL

Firemní akce na dvojí způsob

HOTELY HORIZONT A PORT NEJSOU NA STRÁNKÁCH ČASOPISU PRO PODPORU OBCHODU A CESTOVNÍHO RUCHU VŠUDYBYL ŽÁDNÝM NOVÁČKEM. NELZE JE SICE POVAŽOVAT ZA PRVOPLÁNOVĚ KONGRESOVÉ, ALE JEJICH VLASTNÍK A PROVOZOVATEL, SPOLEČNOST REGATA ČECHY, A. S., SE SPOLU S INDIVIDUÁLNÍ A RODINNOU KLIENTELOU ZAMĚŘUJE I NA TU FIREMNÍ. TA SI OBA HOTELY OBLÍBILA A JEJICH SLUŽEB VYUŽÍVÁ ZEJMÉNA NA JAŘE A NA PODZIM. I PŘES SHODNOU FILOZOFII A CÍLOVOU SKUPINU OBOU HOTELŮ SE JEJICH FIREMNÍ NABÍDKA LIŠÍ, COŽ JE DÁNO HLAVNĚ POLOHOU. ZATÍMCO HORIZONT V PEČI POD SNĚŽKOU JE HORSKÝ HOTEL NA ÚPATÍ NEJVYŠŠÍ HORY ČESKA, PORT NALEZNEME PŘÍMO U PLÁŽE ROMANTICKÉHO MÁCHOVA JEZERA.

HOTEL*** HORIZONT v Peči pod Sněžkou

ČSN ISO 9001:2009

Lokalita

- » Pec pod Sněžkou, Krkonoše
- » Úpatí nejvyšší hory České republiky
- » Lanová dráha Sněžka 15 minut od hotelu
- » Moderní Relaxpark přímo v sousedství

Ubytování

- » 132 dvoulůžkových pokojů
- » 3 hotelová apartmá
- » 75 možných přistýlek
- » 17 apartmánů FIRN***
- » Wi-fi zdarma v celém hotelu
- » 90 hlídaných parkovacích míst před hotelem

Konferenční prostory

- » HORIZONT a BOHEMIA (kapacita až 220 osob)
- » KLASIK (až 80 osob)
- » TELEMAR, SKATING, BOHEMIA (až 50 osob)
- » CARVING (až 20 osob)

Restaurace a bary

- » BOHEMIA restaurant – snídaně a večere formou bufetu (až 190 osob)
- » HORIZONT café & restaurant –



OBJEVTE SVŮJ HORIZONT...

moderní gastronomie i tradiční česká a krkonošská kuchyně, dezerty z vlastní cukrárny (až 170 osob)
» SKY CLUB 18 – restaurace a bar v nejvyšším patře hotelu, zážitková gastronomie, vybraná vína, více než 50 druhů koktejlů, prémiový alkohol (až 40 osob)



» HAVANA BAR – výběr čepovaných a lahvových pív, vybraná vína, prémiový alkohol a koktejly (až 40 osob)

Sport a wellness centrum

- » Bazén, vířivka, sauna a posilovna pro hotelové hosty zdarma
- » Klasické a reflexní masáže, fyzioterapie, koupele a zábaly
- » Spinning, squash, ricochet, kuželky, stolní tenis, badminton...
- » Půjčovna sportovních potřeb a horských kol

Jistota kvality

Není výjimkou, že firmy využívají služeb obou hotelů, Horizontu i Portu. Sázejí tím na jistotu kvality služeb a v neposlední řadě na zvýhodnění za loajalitu. Nároky i požadavky na programovou náplň se neustále zvyšují, na což oba hotely pružně reagují. Akce zajišťují klientům na míru. Stejně jako u individuální klientely je hlavním cílem to, aby každý host odjžděl s vědomím, že dostal víc, než očekával, což v případě firem platí dvojnásob. Oba hotely disponují moderními sportovními a wellness centry a zakládají si na špičkové gastronomii.

Kde jinde než na horách

Hotel Horizont se díky své poloze stal specialistou především na incentívni outdoorové teambuildingové akce, které lze jen stěží pořádat jinde než v Krkonoších nebo

- » Půjčovna lyžařského vybavení a ski-servis
- » Lyžařská škola a prodej skipasů

Outdoor a teambuilding

- » Zázemí Bistra Sněžka ve výšce 1 603 m n. m.
- » Sněžka Tour – originální teambuilding s prvky adrenalinu
- » Výstupy na Sněžku za východem nebo západem slunce s průvodcem
- » Nordic walking, bobová dráha, lanové centrum, přejezdy údolí na kladce, horské koloběžky
- » Organizace sjezdových i běžeckých závodů včetně cateringu přímo na svahu



HOTEL HORIZONT
PEC POD SNĚŽKOU

přímo na Sněžce. Z účastníků firemních akcí se zde díky týmu hotelu Horizont stávají záchranáři, jeskyňáři, horolezci, polárníci, mašéři psích spřežení atd. Navíc na vrcholu nejvyšší hory České republiky hotel provozuje známé Bistro Sněžka, které může využít jako zázemí pro tyto aktivity. Garancí kvalitního a profesionálního přístupu je nejen tým hotelu Horizont, ale i partneři, s nimiž úzce spolupracuje. Patří mezi ně Lanová dráha Sněžka, SkiResort Černá Hora – Pec či Relaxpark.

Firemní akce u Máchova jezera

Hotel Port prošel nedávno rekonstrukcí a dostavbou, díky níž disponuje moderními konferenčními prostory s velkým multifunkčním sálem a řadou salonků s výhledem na jezero. Dobrá dostupnost z Prahy, kvalitní zázemí a služby i jedinečná poloha



přímo na břehu Máchova jezera spolu s příjemnou atmosférou vytvářejí mimořádně příznivé podmínky pro realizaci firemních eventů. Tým hotelu Port kromě akcí na míru nabízí i atraktivní doprovodné programy. Máchův kraj a Český ráj jsou rájem i pro výlety po stopách Karla Hynka Máchy nebo pro vyjížďky na kolech. Při pořádání mítinků lze využít zázemí hotelového lesoparku s řadou sportovišť, vlastní písčnou pláž či možnost venkovního grilování přímo na břehu jezera. K hotelovému molu může kdykoliv přiřadit jedna ze čtyř místních výletních lodí. Největší z nich, Máj s kapacitou až 250 pasažérů, lze využít nejen pro zábavu v rámci doprovodného programu, ale i jako netradiční konferenční prostor.

>>> www.hotelhorizont.cz

>>> www.hotelport.cz

HOTEL ★★★ PORT u Máchova jezera

ČSN ISO 9001:2009

Lokalita

- >> Přímo na břehu Máchova jezera
- >> Vlastní písčná pláž a přístaviště
- >> Lesopark se sportovišti o rozloze 3,5 ha
- >> 60 minut autem z Prahy

Ubytování

- >> 59 komfortních pokojů
- >> 3 hotelová apartmá
- >> Celkem 120 pevných lůžek a 52 přístýlek
- >> Wi-fi zdarma v celém hotelu
- >> Parkování v areálu v ceně ubytování



VÁŠ NOVÝ PŘÍSTAV HOTEL PORT...

- >> TERASA - s výhledem na jezero (až 70 osob)
- >> KOMODOR BAR - nabídka nápojů včetně sportovních a energetických (až 75 osob)
- >> POOL BAR - u venkovního bazénu v letních měsících
- >> GRIL - v letních měsících přímo na břehu Máchova jezera

Sport a wellness centrum

- >> Vnitřní a venkovní bazén, vířivka a pára pro hotelové hosty zdarma
- >> Sauna, masáže
- >> Bowling, stolní tenis, badminton
- >> Plážový volejbal, tenis, minigolf...
- >> Půjčovna jízdních kol, lodiček, šlapadel, katamaránů, v zimě bruslí a běžek...
- >> Plachetnice



Teambuildingy

- >> Možnost využití vlastního areálu o rozloze 3,5 ha a celého jezera 280 ha
- >> Plavby výletními loděmi Máj (až 250 osob), Racek (160), Hynek (70) a Jarmila (60)
- >> Kurzy jachtingu, dračí lodě, segway...



Konferenční prostory

- >> KOMODOR (kapacita až 200 osob)
- >> ADMIRÁL (až 60 osob)
- >> KAPITÁN (až 40 osob)
- >> KADET (až 20 osob)
- >> COCKPIT a BOARD (až 10 osob)
- >> PANORAMA RESTAURANT s terasou a výhledem na jezero (až 120 osob)
- >> Loď MÁJ (až 70 osob v konferenčním uspořádání)

Restaurace a bary

- >> PANORAMA restaurant - snídaně a večere formou bufetu (až 80 osob)
- >> PORT café & restaurant - moderní gastronomie i tradiční česká kuchyně (až 85 osob)

- >> V okolí možnost orientačních běhů, návštěvy jungle creek parku a autodromu
- >> Večerní prohlídka hradu Houska s možností cateringu
- >> V zimě bruslařská dráha a hřiště na lední hokej
- >> Zajištění večerního programu

★★★★
HOTEL PORT
MÁCHOVO JEZERO



S Ing. Ivanem Klajmonem se potkáváme 2. dubna 2015 v lázeňském & wellness hotelu Niva nad Luhačovickou přehradou a údolím říčky Štávnice, na pomezí chráněné krajinné oblasti Bílé Karpaty a Vizovických vrchů protkaných řadou turistických tras, cyklo- a hipostezek. Tato lokalita je jednou z deseti oblastí s nejlepším životním prostředím v České republice. Lesnatá krajina tu tvoří plynulý přechod mezi kopcovitým Valašskem a rovinatým Slováckem. Zdejší léčivé minerální prameny jsou považovány za jedny z nejúčinnějších v Evropě.



Ing. Ivan Klajmon

Pane inženýre, vyhláškou císařsko-královského místodržitele na Moravě Oktaviana Regnera von Bleyleben z 21. května 1915 byly Lázně Luhačovické prohlášeny za místo léčebné na katastrech Luhačovic a Pozlovic. Lázeňský a wellness hotel Niva je ale nejen nestárním léčebným lázeňským zařízením s ideální lokací, ale skvělé dispozice má i pro realizaci firemních akcí - incentív, školení, výjezdních zasedání apod.

Faktem je, že generální rekonstrukce v roce 2012 umožnila rozšíření lázeňského hotelu Niva o konferenční zázemí a nové wellness středisko. K valašské kolibě „U černého psa“ přibyl další samostatný objekt, vinotéka s 50 000 lahvemi vína a s venkovním barbecue. V rámci rekonstrukce a dostavby jsme tu vytvořili konferenční centrum s kapacitou devadesát míst. Účastníci firemních akcí tu mají k dispozici i velký salonek. Naše interiéry zdobí originály vynikajícího řezbáře

Lázeňský hotel Niva v Top ten českých wellness

Karla Chovance, malířů Ilji Hartingera, národního umělce Karla Hofmana, Bubeníčka, Podešvy, Šnajderky a dalších. Pro korporátní klientelu zajišťujeme nejen služby přímo v areálu našeho resortu, ale i programy v okolí. Výlety na hrad Buchlov, do Vizovic, do Valašského muzea v přírodě v Rožnově pod Radhoštěm apod. Ve spolupráci s osvědčenými partnery i rozmanité outdoorové aktivity, pro něž je zdejší krajina jako stvořená. Po celém obvodu luhačovické přehrady vede perfektní inlinová dráha. Pět set metrů od nás je bowling. V těsném sousedství Nivy prochází jedna z cyklotras a pěší trasy značené Klubem českých turistů. Máme tu půjčovnu kol. Zkrátka, host vyjde před hotel a je v přírodě. Sedne na kolo

a je na cyklostezce nebo během pěti minut sejde k malebné přehradě zbudované v roce 1912, aby zamezila povodním, jež je nyní využívána k rekreaci a rybolovu.

Co se týče celoroční obsazenosti hotelu Niva, odráží se v ní naše zařazení do Top ten wellness zařízení České republiky. Hodně hostů k nám jezdí víc než třikrát do roka. To, že opakovaně využívají našich služeb, je dáno nejen špičkovým vybavením wellness centra, kvalitním ubytovacím a stravovacím zázemím a naší cenovou politikou, ale v neposlední řadě i vysoce profesionálním přístupem zaměstnanců, kteří vzorně pečují o jejich pohodlí. I při stoprocentní obsazenosti hotelu si tu hoteloví hosté nepřekážejí. Ubytovací zóny jsou členěny tak, aby se potkávali maximálně v jídelnách, eventuálně na kolibě, ve vinotéce nebo při střídání na procedurách. Jako jediný hotel v Luhačovících máme nejen vnitřní, ale i venkovní bazén, čehož hosté rovněž rádi využívají. Většina lidí, kteří tady pracují, je z nejbližšího okolí. Na praxi k nám pak dojíždějí žáci hotelové školy ze Bzence, s níž dlouhodobě spolupracujeme. Jejich obliba u našich hostů, resp. příjemné vystupování a jimi zajišťované služby, svědčí o vysoké úrovni Střední školy gastronomie, hotelnictví a lesnictví Bzenec. Služeb lázeňského hotelu Niva využívají hosté z celé republiky, tedy i z našeho





nejbližšího okolí. Ze zahraničí pak hlavně hosté ze Slovenska a Rakouska. Vytváříme tu pro ně různě zaměřené eventy a pobytové balíčky. Ať už ze sféry medical, wellness, nebo gastronomické, jako jsou vepřové, zvěřinové, rybí či husí hody, řízené degustace vín aj.

Firemní klientelou jste zřejmě oblíbeni i proto, že u vás lze skloubit pracovní a relaxační rovinu pobytu.

Ano, účastníci školení, pracovních jednání a dalších firemních akcí po absolvování pracovního programu rádi využívají našeho léčebného, relaxačního a regeneračního zázemí. Ostatně o kvalitě služeb lázeňského hotelu Niva svědčí nejen jeho



životní prostředí a ohrožuje chodce. Ve vedení tranzitní dopravy mají Luhačovice hroznou smůlu! A možné řešení? Obchvat města systémem tunelů? Tak to je - vzhledem k tomu, komu všemu zdravotní prevence a zejména léčebné lázeňství překáží



zařazení do první desítky nejlépe vybavených wellness zařízení v Česku, ale komplexnost včetně zabezpečení odborné medicínské péče, díky čemuž nám byl udělen statut nestátního léčebného zařízení. O výhodě zasazení Nivy do krajiny a přírody v jedné z deseti oblastí s nejlepším životním prostředím v Česku jsme už hovořili. Na kolonádu do Luhačovic je to údolím Štávnice příjemná procházka či projížďka na kole (spěchajícím či méně mobilním je k dispozici náš hotelový shuttle bus). Přímo z oken Nivy nebo z terasy koliby „U Černého psa“ lze pozorovat pasoucí se laně, zajíce a bažanty. Horní částí údolí Štávnice už totiž není vedena těžká tranzitní doprava, jako je tomu v centru Luhačovic, kde protíná lázeňské území, prachem, hlukem a exhalacemi zatěžuje

VYHLÁŠKOU CÍSAŘSKOKRÁLOVSKÉHO MÍSTODRŽITELE NA MORAVĚ Z 21. KVĚTNA 1915 BYLY LÁZNĚ LUHAČOVICKÉ PROHLÁŠENY ZA MÍSTO LÉČEBNÉ NA KATASTRECH LUHAČOVIC A POZLOVIC.



v generování ještě vyšších zisků z území České republiky - z říše sci-fi. ■

>>> www.niva.cz



Clarion Congress Hotel Prague**** 26. března 2015 opět hostil narozeninovou party Ligy pro cestovní ruch věnovanou výročí narození patrona časopisu Všudybyl Jana Amose Komenského. Při té příležitosti jsem o rozhovor požádal generálního ředitele hotelu Ing. Miroslava Bukvu.

V Clarion Congress Hotelu Prague už působím sedmým rokem a jsem rád, že se dostává na výsluní mezi pražskými hotely. Hosté jej doporučují a lidé znají. Samozřejmě, když nás pak, například v rámci takové události, jako je koktejl party Ligy pro cestovní ruch, navštíví řada významných osob, je to pro hotel pocta. Dispozice Clarion Congress Hotelu Prague umožňují realizaci velkých kongresových akcí. A také v této oblasti se nám daří. V roce 423. výročí narození Jana Amose Komenského jich tu máme opravdu hodně. V oblasti MICE (Meetings, Incentives, Congresses & Exhibitions Industry) se letošní rok v Praze nese ve znamení sportu, což se v našem hotelu opravdu výrazně projevuje. Začátkem března se Praha úspěšně zhostila pořadatelsví Mistrovství světa v halové atletice. Mnoho z jeho účastníků i návštěvníků tu bylo ubytováno a řada boreů u nás slavila získání medailí. Na Den učitelů, 28. 3. 2015, se pak v Aréně Sparta v Praze-Vysočanech konalo Mistrovství Evropy karate JKA juniorů a seniorů, jehož aktéři coby své zázemí rovněž zvolili Clarion Congress Hotel Prague. Blíží se Mistrovství světa v ledním hokeji 2015, ale ještě předtím náš hotel stihne vytvořit dočasný domov účastníkům



Ing. Miroslav Bukva



Clarion Congress Hotel Prague **** v roce 423. výročí narození Jana Amose Komenského

Mistrovství Evropy ragby vozíčkářů divize B. I to dokládá možnost Clarion Congress Hotelu Prague. V tomto případě hlavně díky důrazu našich akcionářů na bezbariérovost hotelu.

Pane řediteli, Mistrovství světa v ledním hokeji 2015 jste se pouze dotkl, avšak nerozvedl. Přitom právě ve vašem hotelu se bude v jeho rámci rozhodovat o dalším směřování světového hokejového hnutí.

Možná to tak bude. Uvidíme, na čem se tu v květnu funkcionáři Mezinárodní hokejové federace (International Ice Hockey Federation - IIHF) dohodnou. Na Mistrovství světa v ledním hokeji 2015 se Clarion Congress Hotel Prague průběžně připravuje třetím rokem. Že se příprava daří,

světa v ledním hokeji konalo naposledy, jeho doprovodné konference a kongresové akce včetně ubytování národních hokejových týmů probíhaly na více místech, ve více hotelech. Poprvé v historii teď budou všechny soustředěny do jediného, a to Clarion Congress Hotelu Prague. Nahrály tomu nejen naše prostorové dispozice, ale také lokace blízko centrály Českého svazu ledního hokeje, v sousedství O2 Areny. Nyní přípravy nabírají na obrotkách. Kromě českého národního týmu u nás budou ubytováni naprosto všichni! Nejen ostatních sedm hokejových týmů pražské skupiny A, ale i všichni hokejoví činovníci. Rovněž Mezinárodní kongres IIHF bude zasedat přímo v Clarion Congress Hotelu Prague a bydlet u nás budou



CPI HOTELS VE SPRÁVNOU DOBU VYKRYLO VOLNÝ PROSTOR NA TRHU ČESKÉHO HOTELNICTVÍ. ZAMĚŘILO SE NA POSKYTOVÁNÍ KVALITNÍCH SLUŽEB PRO BYZNYS A PRO KONGRESY.

je i zásluhou spolupráce s někdejší velice úspěšným prezidentem HC Sparta panem Viliamem Sivekem, který je v současné době prezidentem Asociace cestovních kanceláří České republiky. V roce 2004, kdy se v Česku mistrovství



CONGRESS HOTEL
PRAGUE

i všichni hokejoví rozhodčí. **Takže sice ne olympijská vesnička, ale mistrovství světa se bude jmenovat Clarion Congress Hotel Prague. A obdobně tomu bude i v Ostravě, která společně s Prahou hostí**

79. Mistrovství světa v ledním hokeji. Účastníci skupiny B budou rovněž bydlet v hotelu řetězce CPI Hotels – v Clarion Congress Hotelu Ostrava, v sousedství vítkovické ČEZ Arény.

Ano, mj. proto, že CPI Hotels ve správnou dobu vykrylo volný prostor na trhu českého hotelnictví. Zaměřilo se na poskytování kvalitních služeb pro byznys a pro kongresy. Rád bych podotkl, že ani ne tak pro kongresovou turistiku (protože tento pojem část veřejnosti vnímá jako „dolce far niente“ – sféru volného času), ale pro kongresový byznys, kdy



Hotely Clarion Congress v Českých Budějovicích, v Olomouci, ve zmiňované Ostravě, ale i v Ústí nad Labem poskytují zabezpečení akcí MICE na vysoké



zajišťujeme velké konference, summity a další akce. A jak jste naznačil, nejen v Praze. Tento byznys, nezřídka ve spolupráci s tamními hejtmany, dostáváme i do dalších krajů České republiky.



úrovni. Díky profesionalitě předsedy představenstva akciové společnosti CPI Hotels Ing. Jana Kratiny, který v hotelnictví a MICE prošel „batovskou školou“, se naše hotelová společnost za posledních deset let posunula hodně dopředu. V důsledku úspěšné akvizice značky Maastricht Hotels & Residences dnes máme



přes třicet hotelů. A to nejen v Česku, ale i v Polsku, na Slovensku, v Maďarsku, Chorvatsku a v Ruské federaci. Všechny postupně modifikujeme, aby hrály ve stejném akordu a jejich výsledky uspokojovaly naše akcionáře. ■

» www.cchp.cz



Prezident republiky navštívil Žofínské fórum

Prezident republiky Miloš Zeman se v pondělí dne 20. dubna 2015 v pražském Paláci Žofín zúčastnil zahájení 178. Žofínského fóra, jehož téma bylo: „Export, kondice eurozóny a nezbytnost pronikání na nové trhy“.

Připravil Jiří Ovčáček.





Na svou zemi jsem pyšný

Generální ředitel akciové společnosti OPTOKON, a. s., Ing. Jiří Štefl přijal mé pozvání na Setkání s ministrem průmyslu a obchodu České republiky Janem Mládkem na téma podpora exportní politiky, které se coby 62. koktejl párty Ligy pro cestovní ruch uskutečnilo 30. března 2015 v Praze.

Pane řediteli, OPTOKON je partnerem nejvýznamnějších světových firem působících v oblasti vláknové optiky.

OPTOKON je na trhu bezmála pětadvacet let. Bez invence našich zaměstnanců by se ve světové špičce držel jen těžko. V oblasti vývoje a výroby informačních technologií, v níž působíme, je třeba neustále zrychlovat, aby nám „neujel vlak“.

Poté, co Československo vyklidilo mapy světa a české i slovenské podniky zahraniční a domácí odbytiště, nejen že Vysočina přestala být bramborářskou velmocí, ale stala se územím postiženým tzv. restrukturalizací. To se ale za posledních deset let, i díky

společnostem, jako je OPTOKON, změnilo.

Zejména proto, že tu řada zdejších obyvatel našla práci ve filiálkách nadnárodních firem. Je dobré, že tu investovaly. Na druhou stranu, stejné podmínky, jako mají zahraniční investoři, by měly být poskytovány i českým. Pokud se tak bude dít, Vysočina bude prosperovat ještě víc.

Zahraněčí obchod je citlivý na pověst země, která chce vyvážet.

Samozřejmě. Proto pečlivě vybíráme trhy, na kterých máme šanci umisťovat produkci. Pověst naší země nám v tomto ohledu výrazně pomáhá. I v úspěšných dynamicky se rozvíjejících arabských ekonomikách máme na co navazovat. Přitom to jsou velmi specifické trhy. Dostat se na ně vyžaduje dlouhodobé úsilí. Nicméně jako česká firma tam máme obrovskou šanci uspět. Bohužel, na rozdíl od domácího trhu a obsazených trhů západní Evropy.

Velvyslankyně Čínské lidové republiky v Česku paní MA Keqing v článku pro *Vsudybyl* uvedla: „Česko je zemí, ke které má Čína zvláště blízký vztah. Nikdy nezapomeneme, že šestý den po založení Čínské lidové republiky bylo Československo čtvrtým státem, který s námi navázal diplomatické vztahy. Poskytlo drahocennou



Ing. Jiří Štefl

OPTOKON, a. s.

je předním světovým výrobcem a dodavatelem aktivních a pasivních prvků pro vláknovou optiku. Jeho specializací je výroba pasivních a aktivních prvků pro výstavbu optických telekomunikačních a datových sítí. Jeho produkty lze nalézt i v průmyslových aplikacích a u ozbrojených sil po celém světě. OPTOKON byl založen v roce 1991. Sídlí v Jihlavě, kde se spolu s vedením společnosti nacházejí výrobní závod, kalibrační laboratoř a vývojové pracoviště. OPTOKON je držitelem certifikátu systému řízení kvality ISO 9001. Jeho struktura je založena na maticové organizaci skládající se z šesti výrobních divizí a regionálně řízených poboček. Se zákazníky navazuje dlouhodobé vztahy. Poskytuje jim širokou škálu služeb, včetně aplikační podpory, produktového školení, technické podpory a instalace. Servisní středisko OPTOKON provádí opravy a servis měřicích přístrojů a zařízení pro vláknovou optiku. OPTOKON Jihlava je zároveň mateřskou společností tzv. „OPTOKON GROUP“, která se díky strategickému investování do obchodních aktivit v řadě zemí několika světadílů stala jedním z předních světových dodavatelů pasivních komponentů vláknové optiky a vybavení pro datové sítě. Díky stále se zvyšující technické zdatnosti pracovníků a vybavení firmy novými a novými špičkovými technologiemi je OPTOKON partnerem nejvýznamnějších světových firem působících v oblasti vláknové optiky.

pomoc. Vyslalo k nám odborníky. O tom svědčí i kamenný reliéf na Farmě česko-čínského přátelství ve městě Cchang-čou v provincii Che-pej.“ (Viz www.e-Vsudybyl.cz, článek „Nová a nová poprvé“).

S tím reliéfem jste mi připomněl návštěvu Novosibirsku, kde je rovněž památník vyjadřující poděkování naší zemi. Ano. Taková věc hraje ve prospěch českých firem.

Na rozdíl od mezinárodní situace. A ještě navíc jsou obyvatelé Česka přesvědčováni, že peníze netřeba tržít, takže prosazování se českých firem u zahraničních obchodních partnerů a spotřebitelů (což se týká nejen těch exportujících, ale v rámci cestovního ruchu i všech na vnitřním trhu) není pro českou populaci prioritou.

Je to zarážející, protože generace, která rozhoduje o směřování naší země, by neměla rezignovat na konkurenceschopnost. Naopak, měla by dávat impuls a motivovat mladé lidi. Česko je krásná země s velkým potenciálem. Zahraniční hosté jsou z ní uchvázeni. Má



na to, aby ji navštěvovalo nejen daleko víc turistů, ale i investorů. Lidí, kteří cestují za byznysem. Byť OPTOKON je výrobní firmou, občas si připadáme jako cestovní kancelář. Sem do Jihlavy za námi přijíždějí Japonci, lidé z arabského světa aj. Česko navštěvují velmi rádi. I tenhle faktor přispívá k úspěšnosti českých exportérů. Pokud jim na-

Mám radost, když vyjedu do zahraničí a oni tam znají Českou republiku, ať už české výrobky, nebo sportovce. Na svou zemi jsem pyšný, avšak obávám se, že národní hrdost řadě obyvatel Česka chybí. Cestuji opravdu intenzivně, a čím dál víc nabývám mínění, že téměř každý jiný národ je hrdý na svůj stát. Ne tak mnozí Češi. To ale není možné změnit



OPTOKON JE PŘEDNÍM SVĚTOVÝM VÝROBCEM A DODAVATELEM AKTIVNÍCH A PASIVNÍCH PRVKŮ PRO VLÁKNOVOU OPTIKU. JEHO SPECIALIZACÍ JE VÝSTAVBA A MĚŘENÍ OPTICKÝCH DATOVÝCH SÍTÍ A DODÁVKA ZODOLNĚNÝCH KOMPONENTŮ PRO TAKTICKÁ VOJENSKÁ ŘEŠENÍ.

Zmínil jste, že nejen OPTOKON, ale i za vámi přijíždějící obchodní partneři jsou šířiteli dobré pověsti Vysočiny.

Bezesporu. Vysočina si to zaslouží! Já se na Vysočině narodil v Klatovci, v nejvýše položené vesničce pod Javořicí. Na Vysočině jsem dělal gymnázium, mám tu maminku... Čím víc vyjždím



ši vlast dobře předvedeme, je to pro ně obrovská motivace, aby obchod udělali s námi. Vždy se to odvíjí od navázání vztahu, od osobního kontaktu. Co se týče vývozu, samozřejmě je důležité neporušovat dohodnuté regule, avšak současně se nebát prosazovat české obchodní zájmy. Naštěstí je v Česku řada lidí, kteří svou práci mají jako hobby a dělají ji s radostí, což je velmi důležité. Díky tomu jsme se (na to, jaký je Česko malinký stát) dokázali nejen vrátit na tradiční trhy, ale i dostat do řady nových oblastí.

obratem. Aby se Češi stali patrioti, je třeba je v tomto duchu vychovávat od mala. Nevidím nic špatného na tom, že si v USA lidé dávají na domy americké vlajky, byť to na většinu Čechů působí nepatřičně pateticky. Totéž ale najdeme i v jiné části světa. V Saudské Arábii, což je jiná kultura. Ale i její obyvatelé jsou hrdí na svoji zemi a rovněž rádi vyvěšují státní vlajky. Saudskou Arábii jsem navštívil 23. září, v den státního svátku, a byl jsem až ohromen, kolik lidí vyšlo do ulic podpořit svého krále.

do zahraničí, což je úděl spojený s naším byznysem, tím raději se na Vysočinu vracím. Vysočina je malebný kraj a určitě nám má co říci. ■

»» www.optokon.com

OPTOKON[®]
FIBER OPTIC TECHNOLOGY
CALIBRATION LABORATORY



62. setkání Ligy pro cestovní ruch se uskutečnilo 30. března 2015 v Praze v Grandior Hotelu Prague****, a to pod záštitou ministra průmyslu a obchodu České republiky Ing. Jana Mládky, CSc. Partneři, kteří nakladateli časopisu Všudybyl společně s Odborem komunikace a marketingu Ministerstva průmyslu a obchodu ČR a sekretariátem ministra pomohli setkání exportérů s jejich resortním ministrem zabezpečit, byli Ing. arch. Vlastimil Horkel, grafické studio Layout, KMB Partners, Tradiční pivovar v Rakovníku, vinařství Chateau Lednice Group, Oldřich Drápal Slámová vína a hotelový řetězec Le Hotels, v jehož hotelu se akce konala.

Setkání s ministrem průmyslu a obchodu České republiky Ing. Janem Mládkem, CSc., na téma podpora exportní politiky

Setkání ministr zahájil slovy:

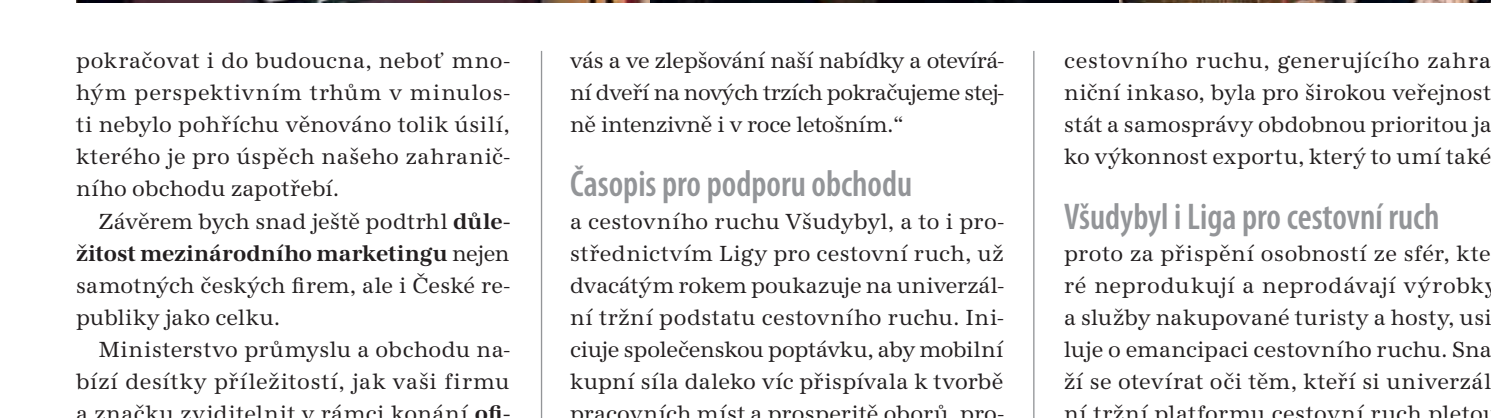
„Vážené dámy, vážení pánové, úvodem děkuji za milé pozvání. Vidím zde mnoho zástupců významných českých firem, exportérů, ale i svazů, asociací a komor, se kterými jsme se společně po celý loňský rok snažili změnit systém státní podpory exportu tak, aby byl pro české výrobce vlídnější a přinášel věcnou, hmatatelnou pomoc.“

Pokud tedy mohu využít tento moment, abych stručně shrnul, čeho všeho bylo dosaženo, musím zmínit především:
 >>> **zřízení jednotné zahraniční sítě pro podporu exportu České republiky**, která efektivně konsolidovala mnoho činností a aktivit nabízených Ministerstvem průmyslu a obchodu, Ministerstvem zahraničních věcí ČR a agenturou CzechTrade na zahraničních trzích;
 >>> **bylo založeno Klientské centrum**, jehož přidanou hodnotou je maximální

zjednodušení přístupu ke všem službám nabízeným státem v oblasti ekonomické diplomacie napříč subjekty státní správy;
 >>> v neposlední řadě **byl sestaven Katalog služeb** sjednocující nabídku asistenčních služeb pro exportéry poskytovaných zastupitelskými úřady ČR a zahraničními kancelářemi CzechTrade na zahraničních trzích. Velká část služeb je, jak zastupitelskými úřady, tak i zahraničními kancelářemi CzechTrade - poskytována zcela bezplatně.

V loňském roce jsem se nejen já, ale i pan prezident osobně, pan kolega Zoraňák, i další představitelé státu velmi intenzivně věnovali též **zahraničním cestám**, podnikatelským misím a prosazování dobrého jména České republiky v zahraničí.

V ekonomické diplomacii na zahraničních cestách spolu s podnikateli hodlám



pokračovat i do budoucna, neboť mnohým perspektivním trhům v minulosti nebylo pohříchy věnováno tolik úsilí, kterého je pro úspěch našeho zahraničního obchodu zapotřebí.“

Závěrem bych snad ještě podtrhl **důležitost mezinárodního marketingu** nejen samotných českých firem, ale i České republiky jako celku.

Ministerstvo průmyslu a obchodu nabízí desítky příležitostí, jak vaši firmu a značku zviditelnit v rámci konání **oficiálních účastí České republiky** na výstavách a veletrzích globální důležitosti. Agentura CzechTrade tuto nabídku doplňuje jednak o projekt **SVV - tedy Specializovaných oborově zaměřených výstav a veletrhů**, ale je také připravena reagovat na vaše podněty, co se dalších zahraničních komerčních akcí týče.

Využijte tedy, prosím, všechny možnosti, které vám stávající systém státní podpory exportu nabízí. Připravujeme je právě pro

vás a ve zlepšování naší nabídky a otevírání dveří na nových trzích pokračujeme stejně intenzivně i v roce letošním.“

Časopis pro podporu obchodu

a cestovního ruchu Všudybyl, a to i prostřednictvím Ligy pro cestovní ruch, už dvacátým rokem poukazuje na univerzální tržní podstatu cestovního ruchu. Iniciuje společenskou poptávku, aby mobilní kupní síla daleko víc přispívala k tvorbě pracovních míst a prosperitě oborů, profesí a oblastí, které s turisty a hosty nepřijdou do obchodního či pracovního styku. Zatím totiž Slezsko, Morava a Čechy dříkují absenci kupní síly, tedy tomu, že jejich regiony každoročně nenavštíví desítky milióny spotřebitelů, zhodnocují pouze zlomek svého potenciálu. Každoroční deficit obrátu z incomingu a domácího ruchu činí **cca 30 miliard €**. Rok co rok tak do veřejných rozpočtů přitéká o desítky miliard korun méně, než kdyby výkonnost

cestovního ruchu, generujícího zahraniční inkaso, byla pro širokou veřejnost, stát a samosprávy obdobnou prioritou jako výkonnost exportu, který to umí také.

Jaromír Kainec

- >>> www.mpo.cz
- >>> www.e-Vsudybyl.cz
- >>> www.atelierlayout.cz
- >>> www.lper.cz
- >>> www.le-hotels.cz
- >>> www.pivobakalar.cz
- >>> www.chateau-lednice.cz
- >>> www.drupalovoslamovevino.cz
- >>> www.kmbpartners.cz



Přes sto dvacet profesionálů

z oblasti kongresového cestovního ruchu si ve středu 18. března 2015 v pražském hotelu Corinthia vyslechlo prezentace sedmi renomovaných zahraničních i českých řečníků v rámci dalšího mezinárodního vzdělávacího semináře s názvem „Jak udržet krok v MICE – od znalostí k dovednostem“. Ten pod záštitou radního hl. m. Prahy pro oblast kultury, památkové péče, výstavnictví a cestovního ruchu Jana Wolfa uspořádalo Prague Convention Bureau. Seminář, který se stává tradicí, se letos v Praze konal již počtvrté. Tentokrát se zaměřil především na Prahu coby hostitelskou destinaci 56. kongresu ICCA a na současné trendy v oblasti kongresů a konferencí.

Prof. MUDr. Jana Hercogová, CSc.,

bývalá prezidentka Evropské akademie dermatologie a venerologie (EADV), která byla v minulosti oceněna za své aktivity v oblasti pořádání mezinárodních odborných kongresů a konferencí a je rovněž patronkou Ambassador programu Prague Convention Bureau, seminář zahájila. Ve své prezentaci se zaměřila především na klíčové faktory, které rozhodují



o výběru hostitelské destinace. Na základě svým mnohaletých zkušeností s organizací kongresů pak definovala hlavní podmínky pro úspěch těchto akcí, zejména výběr zajímavého tématu a sehraný organizační tým.

Miloš Milovanović

ze společnosti Gaining Edge hovořil o rostoucím významu strategických partnerství v kongresovém průmyslu jako reakci na měnící se potřeby a požadavky ze strany klientů. Vytváření strategických aliancí je jedním ze současných trendů v oblasti kongresů a konferencí, který je pro úspěch destinace v dnešním vysoce konkurenčním prostředí zcela zásadní. Zdůraznil však, že nelze jen slepě následovat trend, aniž bychom předem věděli, čeho a jak chceme dosáhnout. Úspěšná spolupráce,



Jak udržet krok v MICE – od znalostí k dovednostem

kteřá přinese všem zúčastněným stranám očekávané výsledky a pomůže jim splnit stanovené cíle, závisí zejména na výběru vhodných partnerských subjektů.

Lenka Žlebková,

bývalá ředitelka Prague Convention Bureau, představila případovou studii kandidatury Prahy na kongres ICCA v roce 2017. Praha na tento kongres kandidovala dvakrát, podruhé již úspěšně. Ve své prezentaci zmínila důvody, které vedly Prague Convention Bureau k rozhodnutí připravit ve spolupráci s místními subjekty a partnery z řad členů PCB a veřejných institucí kandidaturu hlavního města České republiky na tento „kongres kongresů“, a představila tři pilíře, na nichž byla postavena prezentace úspěšné kandidatury. Uvedla, že hlavní motivací Prague Convention Bureau byla snaha zvýšit povědomí o významu kongresového cestovního ruchu a zviditelnit Prahu na kongresovém trhu. Úspěch české metropole přineslo především inspirativní téma kongresu,

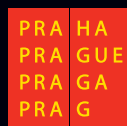
networking a atraktivní doprovodný program a rovněž perfektní infrastruktura.

André Kaldenhoff

ředitel Kongresového centra v Lipsku, se s účastníky semináře podělil o své zkušenosti s organizací kongresu ICCA v roce 2011. Stejně jako v případě Prahy i zde bylo hlavní motivací a přínosem tohoto kongresu zviditelnění a upevnění pozice Lipska na kongresové mapě. Kromě přínosu pro destinaci také zmínil výzvy související s dodržáním tohoto závazku. Kongresu se zúčastnilo přes 1 000 delegátů různých národností a vyznání z celého světa, což s sebou mimo jiné přineslo nutnost vyhovět mnoha kulturním i stravovacím požadavkům. Důkladná příprava na akci takového rozsahu a významu je tedy pro úspěch kongresu zcela zásadní.

Rob Davidson

ze společnosti MICE Knowledge, který zároveň celou akci moderoval, zahájil druhou část semináře, která byla zaměřena



na současné trendy v kongresovém průmyslu. Krom aktuální ekonomické situace, potvrzující rostoucí význam nových destinací, zejména rozvojových a asijských zemí, zmínil především trendy související s demografickým vývojem a novými technologiemi. Zdůraznil rostoucí vliv nastupující „generace Y“, která bude do roku 2025 tvořit zhruba 75% pracovní síly ve světě, a nutnost přizpůsobit nabídku destinací jejím požadavkům, očekáváním, hodnotám a zájmům („generaci Y“ je označována populace narozená v letech 1977 až 1994, tvořící první generaci, pro niž je běžné používání IT od útlého věku).

Pierre Fernandez,

ředitel evropské centrály Meeting Professionals International, představil výsledky nejnovější studie a průzkumů MPI o kongresovém průmyslu a jeho dalším vývoji, na jejichž základě lze v oblasti kongresů a konferencí do budoucna očekávat oživení a nárůst poptávek. Průzkumy zaměřené na typy akcí vedly ke zjištění, že společnosti v poslední době více investují do svých zaměstnanců, protože zcela jasně převládají vzdělávací akce. Potvrdil také současné trendy, o kterých již hovořil Rob Davidson, zejména využití nových technologií v oblasti kongresů a konferencí. V souvislosti s technologickým vývojem rovněž zmínil, že navzdory růstu počtu hybridních mítinků není třeba se obávat poklesu osobní účasti na kongresech a konferencích.

Petr Bříza,

dlouholetý hokejový profesionál a předseda pražského organizačního výboru Mistrovství světa v ledním hokeji 2015, se zaměřil na Prahu jako místo konání velkých sportovních akcí a specifika jejich organizace. Sportovní akce se v současnosti těší velké oblibě a stejně jako velké kongresy přilákají do destinace tisíce účastníků. Co konkrétně obnáší jejich pořádání, přiblížil na konkrétním příkladu nadcházejícího Mistrovství světa v ledním hokeji, které proběhne v květnu tohoto roku v Praze a Ostravě. ■

Připravila Lucie Rajdlová

»»» www.pragueconvention.cz

Wow
Prague
Convention
Bureau



Business Breakfast with Minister Andrej Babiš

V pražském hotelu Augustine proběhla 19. března 2015 pracovní snídaně, kterou pod patronací velvyslance Kanady Otta Jelínka uspořádala Kanadská obchodní komora v České republice. Hlavním hostem více než dvouhodinové neformální debaty byl místopředseda vlády a ministr financí Andrej Babiš. Setkání moderoval prezident Kanadské obchodní komory Jiří Krejča a za úspěšnou organizací jako vždy

stála výkonná ředitelka komory Alexandra Brabcová a tým hotelu Augustine. Kromě pohotových reakcí na dotazy osmdesáti účastníků snídaně reagoval ministr Babiš také na možnost rozvoje obchodní a ekonomické spolupráce mezi Českem a Kanadou díky již podepsané smlouvě CETA mezi Kanadou a Evropskou unií. ■

»»» www.gocanada.cz

»»» www.augustinehotel.com



CANADIAN CHAMBER OF COMMERCE IN THE CZECH REPUBLIC
CHAMBRE DE COMMERCE CANADIENNE EN RÉPUBLIQUE TCHÈQUE



VI. ročník soutěže s mezinárodní účastí **Vítejte u nás**

České Budějovice, 10.–12. červen 2015

Ředitelku Střední školy obchodní Mgr. Jarmilu Benýškovou jsem v Českých Budějovicích navštívil 20. března 2015 kvůli soutěži pro žáky středních odborných škol „Vítejte u nás“. Soutěž je dvoudenní, pro dvouletá družstva a má dvě kategorie, jejichž témata jsou každý rok jiná. První ročník této soutěže se uskutečnil v roce 2010. V loňském (pátém) se tak před odbornou porotou odehrála už stá pátá soutěžní powerpointová prezentace.

Paní ředitelko, proč jste dala soutěži „Vítejte u nás“ vzniknout?

Byl to náhlý impuls a možná furiantská myšlenka přispět k racionálnímu využívání unikátních dispozic České republiky (tedy nejen jižních Čech, kde sídlí naše škola a její zřizovatel Jihočeský kraj). K tomu, aby nastupující generace v daleko větší míře, než to dělají ty současné, vytvářely podmínky, aby na nás – své obyvatele – naše země vydělávala tím, že je. Soutěž s mezinárodní účastí „Vítejte u nás“ by samozřejmě nemohla probíhat bez podpory představitelů Jihočeského kraje, statutárního města České Budějovice a řady sponzorů. Nesmírně si jí vážíme a děkujeme za ni. Zejména jsme rádi, že práce našich žáků a pedagogů, kteří se podílejí na zajištění soutěže, je kladně hodnocena zřizovatelem naší školy v čele s jihočeským hejtmánem panem Jiřím Zimolou, který vyzdvihl a ocenil skvělé spojení výukových metod s metodami propagace turistického regionu. Ostatně, podíváme-li se na návštěvnost České republiky ze strany zahraničních turistů, na to, ve kterých regionech jejich kupní síla nejvíc podporuje tržní hospodářství, je nabitelní, jak obrovské rezervy v řadě regionů Čech, Moravy a Slezska zůstávají nevyužity. Tato situace není dána



Mgr. Jarmila Benýšková

tamní absencí atraktivních míst nebo světozně proslulých rodáků či osobností, které tam působily, ale přístupem ke zhodnocování odkazu, který po staletí vytvářely generace před námi. Silně vnímám, že v dokonalém zhodnocení těchto příležitostí jsme v porovnání s jinými státy stále ještě popelkou.

Stále víc lidí si uvědomuje, že tržní hospodářství není o tom peníze fasovat, ale tržít. Prodávat práci a její výsledky. Řada zkrachovalých fabrik, kde zaměstnanci usilovně pracovali, ale management nechtěl nebo neuměl výsledky jejich práce prodávat, jim dává za pravdu. Obchod, tedy i kupní síla zahraničních a domácích hostů, firemní klientely apod., je stěžejním faktorem tržního hospodářství. Chce to chtít a umět prodávat. Paní ředitelko, vaše škola se úspěšně zaměřuje i na výuku těchto dovedností.

Zájem o studium na naší škole je v současné době stabilní. V oborech, které mají užší vazbu na obchod, zaznamenáváme trvalý zájem o čtyřletý obor Obchodník, v učebním oboru Prodavač by nás potěšil stoupající trend. Jsme přesvědčeni, že spotřebitel, respektive zákazník, potřebuje „kvalifikovaného průvodce“, a ne jen odkaz na příbalový leták. Těm, kdo se zajímají o problematiku prodeje, jsme schopni poskytnout kvalitní odbornou přípravu, aby na trh práce vstupovali jako profesionálové. Především v oblasti zbožíznalství. Avšak být úspěšný prodavač není jen o zbožíznalství, ale i o psychologii a komunikačních a dalších odborných dovednostech, které si naši žáci od prvního ročníku upevňují v rámci odborného výcviku na pracovištích sociálních partnerů. Ráda připomínám, že v poslední době se zvyšuje také zájem sociálních partnerů o dlouhodobou spolupráci se školou.

Jsem velice potěšena i mimořádným hodnocením žáků zahraničním sociálním partnerem, u kterého žáci oborů Prodavač i Obchodník v současné době vykonávají v Bratislavě čtyřtýdenní odbornou stáž v rámci programu Erasmus+.

Střeni škola obchodní,

České Budějovice, Husova 9

se 25 let svou vzdělávací nabídkou v dení i dálkové formě vzdělávání významně podílí na rozvoji vzdělanosti celého jihočeského regionu. Kromě tří maturitních oborů (Obchodník, Ekonomika a podnikání a Cestovní ruch) nabízí tříletý obor Prodavač a nástavbové studium pro absolventy tohoto oboru. Škola však žákům nabízí mnohem víc. Organizuje řadu soutěží, zahraničních stáží a exkurzí. **Na Střední škole obchodní se totiž stále něco děje.**

Počínaje zářím startuje školní rok sportovně-přírodovědnými a adaptačními kurzy. Adaptační kurzy jsou určeny pro žáky prvního ročníku. Cílem tříletého kurzu je, aby se noví učitelé poznali mezi sebou i s třídním spolužákem a hravou a zábavnou formou stmelili kolektiv.

Pro žáky oboru Ekonomika a podnikání je říjen završením jejich několikaleté snahy řídit a vést podnik v rámci předmětu Fiktivní firma. Mají totiž možnost představit svou firmu nejen odborné porotě, ale i veřejnosti na **Veletřhu fiktivních firem**, který škola pořádá na českobudějovickém výstavišti při příležitosti celostátní výstavy Vzdělání a řemeslo. Žáci středních škol zde prezentují své produkty, obchodují s firmami z jiných škol, soutěží v prezentačních dovednostech.

V listopadu a také v březnu odjíždějí žáci oborů Prodavač a Obchodník již po několikaleté na odbornou stáž do Bratislavy, v současné době v programu Erasmus+. Jejich běžný pracovní den sestává z práce v hypermarketu Carrefour, kde se během čtyř týdnů vystřídají na různých úsecích, administrativou prodejny počínaje a kontaktem se zákazníkem konče. Svůj volný čas pak maximálně využívají k poznávání Bratislavy a jejího okolí, zvláště slovenské historie a kultury.

Svou práci v zahraničí vykonávají i žáci oboru Cestovní ruch. V Itálii – v agentuře MC Bibione – si na vlastní kůži vyzkouší práci delegáta cestovní kanceláře nebo turistického průvodce. Do zahraničí vycestují žáci i za památkami Londýna, Berlína či předvánoční Vídně. Exkurze probíhají také v rámci České republiky.

Mediálně známá je i akce Valentýnská kapka krve, při níž dobrovolníci z řad žáků a pedagogů školy přicházejí darovat krev na transfuzní oddělení českobudějovické nemocnice. Již dvanáctým rokem naplňují motto celé akce: „Krev je život, život je láska.“

Velkou popularitou se může pochlubit soutěž s mezinárodní účastí **Vítejte u nás**, kterou Střední škola obchodní pořádá již šestým rokem. Sjíždějí se na ni soutěžní týmy z celé republiky i Slovenska, které se utkají v prezentačních dovednostech v oblasti cestovního ruchu, hotelnictví a gastronomie po celé dva dny. Připraven je i bohatý doprovodný program, výlety a návštěvy kulturních akcí.



Cílem soutěže **Vítejte u nás** je podpora a propagace regionálního cestovního ruchu a kulturního dědictví, porovnání odborných, komunikativních a prezentačních dovedností žáků středních škol. Soutěžním úkolem je powerpointová prezentace s písemným zpracováním tématu. Soutěž má dvě kategorie. Pro rok 2015 je u první kategorie vypsané téma „**Přijďte k nám, přijďte za pohádkou, pověstí**“ coby pozvání do regionu, z něhož soutěžní družstvo přijíždí – prezentace místa, o němž se zmiňuje pohádka, pověst apod. U druhé kategorie s tématem „**Po stopách husitů, (aneb i na našem území zanechali stopy...)**“ je úkolem přiblížit historii svého či sousedního regionu s odkazem na soutěžní téma. Pozvat k návštěvě a prohlídce zajímavých lokalit, stavebních památek a dalších atraktivit, které poznamenala doba husitská...

Paní ředitelko, tým žáků vaší školy se dostal v konkurenci 119 tuzemských i zahraničních firem v kategorii Nejlepší prezentace do Top 10 fiktivních firem na 21. mezinárodním veletrhu fiktivních firem, který se konal 17. až 19. března v Praze.

Ano, včera se vrátili. Vím, a sama jsem se osobně přesvědčila, že naši školu i v ostatních hodnocených kategoriích velice dobře reprezentovali. Mají k tomu



také jeden z nejlepších předpokladů – kromě svého vlastního elánu i materiální zázemí naší školy – učebny určené mimo jiné pro výuku předmětu Fiktivní firma, které byly pořízeny z investičních prostředků regionálního operačního programu NUTS II Jihozápad. Učebny jsou využívány i pro výuku dalších předmětů, především těch, které souvisejí s oborem Cestovní ruch, případně Ekonomie a podnikání. V rámci předmětu Fiktivní firma žáci pracují v jednotlivých odděleních podniku, poznávají jejich vzájemné vazby, řeší reálné situace, a seznamují se tak s tím, jak podnik funguje. Založí firmu, zvolí si své vedení, rozdělí si

pracovní pozice, vedou účetnictví, obchodují, komunikují s bankou, s obchodním a s živnostenským rejstříkem, finančním úřadem, musejí se vypořádat s daňovým příznáním – jako opravdová firma. Díky využitým fondům z Evropské unie je dnes naše škola vybavena tou nejmodernější technikou.

Jeden z velice úspěšných projektů v rámci Operačního programu vzdělávání pro konkurenceschopnost nesl název „Vytvoření záchytné sítě na Střední škole obchodní České Budějovice“. Jeho cílem bylo mimo jiné i vypracování materiálů v elektronické podobě především z profilových předmětů. Materiály jsou určeny žákům, kteří jsou ohroženi předčasným odchodem ze systému vzdělávání. Po celou dobu realizace projektu byl k dispozici školní psycholog, který poskytoval odbornou pomoc žákům i jejich zákonným zástupcům a pedagogům. Součástí standardní nabídky školy se staly



i konzultační hodiny určené pro doučování žáků. Vytvořené materiály jsou využívány také ostatními žáky školy, včetně posluchačů dálkových forem vzdělávání. Významně pomáhají mimo jiné v přípravě na maturitní či závěrečné zkoušky.



Kvalita studia a velké množství poznávacích a odborných vzdělávacích akcí však nejsou vším, důležité je také, aby se žáci ve škole cítili dobře, byli spokojeni a měli pocit, že se jim kromě vzdělání dostává dostatek porozumění a možností seberealizace. Podle jejich slov vyplývajících z dotazníkového šetření k jejich spokojenosti nejvíce přispívá příjemné prostředí, dobré zázemí a nadstandardní technické vybavení školy. Za podstatné také považují dobré vztahy s učiteli, jejich ochotu, vstřícnost a odbornou způsobilost. ■

»» www.sso.cz



10. konference

Standardy v rámci stravovacích služeb EU a CZ

Jubilejní ročník

konference k veřejnému stravování, který se pod odbornou záštitou České asociace sester, Asociace kuchařů a cukrářů ČR a Asociace hotelů a restaurací ČR uskutečnil 16. 3. 2015 v Clarion Congress Hotelu Prague, přivítal na dvě stovky top manažerů stravovacích provozů zdravotnických zařízení, vězeňské služby, hotelů, domovů pro seniory, školních jídelen a dalších provozoven, nutriční terapeuti a další profesionály. Konference přinesla tradičně moderováni primářka MUDr. Vilma Benešová z pražské Fakultní nemocnice v Motole a jednatele pořadající společnosti HASAP Consulting Miloš Žáček.

Program konference

umožnil sdílet zkušenosti z rozličných typů potravinářských a gastronomických provozů. Loňský a letošní rok totiž



v oblasti stravovacích služeb zaznamenal řadu závažných legislativních změn. Ať už se jedná o označování alergenů nebo změnu působnosti Státní zemědělské a potravinářské inspekce. Přinesl praktické příklady, informace o nových předpisech a změnách. Působností Státní zemědělské a potravinářské inspekce (SZPI) se zabývala Ing. Kateřina Pavelková (Odbor kontroly, laboratoří a certifikace Ústředního inspektorátu SZPI, která hovořila o legislativě Česka a Evropské unie z pohledu praxe Státní zemědělské a potravinářské inspekce. Mgr. Petra Vašíčková, PhD., (Výzkumný ústav veterinárního lékařství v Brně) vystoupila s příspěvkem, jak sledovat mikrobiální a virovou kontaminaci potravin a snížit riziko výskytu alimentárních onemocnění. Společnost Aramark

prostřednictvím vystoupení Daniely Hrdličkové, DiS., (regionální manažerky závodních restaurací TPCA Kolín) a Ing. Jiřího Krška (regionálního ředitele pro Moravu) na názorných příkladech demonstrovala, jak zásadní přínosy mají investice do systému analýzy rizika a stanovení kritických kontrolních bodů HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points) a dodržování správné hygienické a výrobní praxe (SHVP) pro bezpečnost a kvalitu v segmentu hromadného stravování (u společnosti Aramark jde o 80 tisíc jídel denně!).



Po skvělém pracovním obědě,

kteřý byl koncertem umu kuchařů Clarion Congress Hotelu Prague pod vedením šéfkuchaře Miroslava Soukupa, program pokračoval vystoupením RNDr. Hany Bulawové (Státní veterinární ústav v Jihlavě), která zaměřila na alergeny v potravinách v souvislosti se snižující se odolností populace. Obzvláště velký ohlas vyvolaly příklady, jak které alergeny působí na zdraví člověka, na jaké druhy surovin a potravin se nejvíce zaměřit. Závěr konference tradičně patřil Ing. Richardu Dobešovi (Krauthammer Czech Republic), který hovořil o motivaci a řízení lidských zdrojů, jež jsou nejen pro segment služeb rozhodujícím faktorem úspěchu.

S nabídkami dodavatelů

měli účastníci možnost se seznamovat v průběhu celé konference. Při prezentacích a ochutnávkách i s úplnými novinami na gastronomickém trhu. K vynikajícímu vyznění konference, která jako své čestné hosty přivítala prezidenta AKC ČR pana Bc. Miroslava Kubce, zástupce Státní zemědělské a potravinářské inspekce, hygienických stanic, CPI Hotels a další, samozřejmě přispěly i catering a skvělá organizace týmu Clarion Congress Hotelu Prague.

Partnery konference,

těmi hlavními, byli: CPI Hotels, Vitana, Jiva Jiráček; partnery: ARAMARK, Electrolux, GAMA HOLDING Praha, HIDRIA CZ, Abasto, AG FOODS Group a Pekařství Jan Mervart.



Organizátorem konference

byla společnost HASAP Consulting, s. r. o., Vranská 620/18, 142 00 Praha 4 - Kamýk, tel.: +420 261 220 532, e-mail: hasap@hasap.cz. ■

>>> www.hasap.cz

>>> www.hasap-foodcontrol.cz





Ve dnech 21.–23. března 2015

proběhla v Clarion Congress Hotelu Prague**** konference České barmanské asociace. Jejím generálním partnerem byl BOHEMIA SEKT. Hlavními partnery Coca-Cola HBC Česká republika a Karlovarské minerální vody. V rámci výroční členské schůze byly prezentovány výsledky práce posledních let. Zejména pak pořizování prostor, v nichž v Brně vzniká národní vzdělávací a tréninkové centrum CBA. Členové přijali nové stanovy a mi-



xologa a manažera baru „Cloud 9 sky bar & lounge“ hotelu HILTON Prague Romana Uhlíře zvolili 1. viceprezidentem CBA na období 2015–2019.

Sobotní večerní program

se nesl ve znamení nealkoholických koktejlů. Nominačního kola CBA pro Mattoni Grand Drink 2015 se zúčastnilo 10 barmanů. Vítězem se stal Achim Šipl, který bude Česko reprezentovat na 5. ročníku World Championship in mixing non-alcoholic mineral water cocktails – Mattoni Grand Drink 21. 6. 2015 v Praze. Byly předány poháry BARMAN ROKU CBA 2014 v kategoriích classic/flair a junior/profi,

MISTR KÁVY CBA ROKU 2014, poháry značek Coca-Cola, Monin, Fabbri, Teisseire, Red Bull, Tatra Lascato, Stock, Bohemia Sekt a zvláštní ceny Mattoni. Vítězové pohárů BARMAN ROKU CBA 2014 profi classic Vítězslav Cirok a profi flair Václav Abrahám získali postup na mistrovství světa barmanů WCC 2015 v bulharské Sofii. Vítěz poháru baristů MISTR KÁVY CBA 2014 profi Adam Troubil převzal hodnotné ceny od partnerů sekce baristů. Nejvyšší ocenění CBA – CENA BOHUMILA PAVLÍČKA – bylo uděleno Jaroslavu Labounkovi. **PODĚKOVÁNÍ**



ZA PŘÍNOS BARMANSTVÍ převzala Marie Škaroupková ze Střední odborné školy a Středního odborného učiliště v Poličce.

V neděli dopoledne

se uskutečnila soutěž baristů MISTR KÁVY – TATRA LASCATO PROFESSIONAL CUP 2015. Odpoledne patřilo soutěži nominovaných barmanů GRAND PRIX CBA



– THE BEST BARTENDERS – BOHEMIA SEKT COCKTAIL COMPETITION 2015. Jejím absolutním vítězem se stal Tomáš Melzer.

Na konferenci dorazilo 889 akreditovaných účastníků. Česká barmanská asociace děkuje všem partnerům akce za spolupráci. ■

>>> www.cbanet.cz





Lázně Slatinice zahájily lázeňskou sezonu

Účastníky slavnosti v duchu hanáckých tradic přivítala 28. března 2015 výkonná ředitelka Lázní Slatinice Ing. Irena Vašicová spolu s předsedou představenstva této akciové společnosti Viktorom Vybíralem. ■

»» www.lazneslatinice.cz

Vysočina na FOR BIKES

Pořadatelka šestého ročníku veletrhu FOR BIKES, který se konal v Praze, akciová společnost ABF, jím 27. března 2015 spolu s vystavovatelem odstartovala hlavní cyklistickou sezonu. Veletrh trval do neděle 29. března, kdy jsem v expozici Kraje Vysočina požádal o vyjádření ředitele Vysočina Tourism Ing. Tomáše Čiháka.

Jsme rádi, jak moc si Vysočinu oblíbili příznivci cykloturistiky a cyklosportů. Ať už jedou absolvovat některou z našich tras, nebo jako diváci závodů horských kol. Návštěvníkům veletrhu nabízíme možnost zúčastnit se řady z nich včetně Světového poháru, který se v Novém Městě na Moravě jede v poslední době

Městě na Moravě poblíž Vysočina Areny jsme pro milovníky horských kol otevřeli na třicet kilometrů atraktivních singltreků – jednosměrných tras v terénu, v lese s překážkami. Jsou různě obtížné. Od snadných po technicky náročné, takže



na své si přijdou nejen zkušení borci, ale i děti a začátečníci. Jsme mile překvapeni, kolik návštěvníků veletrhu se zajímá o Vysočinu a akce, které se tam konají. Odnášejí si od nás mapy, popisy cyklotras a letáčky avizující sportovní akce. ■

»» www.region-vysocina.cz

»» www.forbikes.cz

»» www.pvaexpo.cz



Ředitel Vysočina Tourism Ing. Tomáš Čihák (nalevo), cyklokoordinátor pro Kraj Vysočina Ing. Petr Stejskal (napravo).

každoročně. Rád bych zmínil, že právě Novému Městě na Moravě se pro Českou republiku podařilo získat pořadatelství Mistrovství světa horských kol v roce 2016. Návštěvníky veletrhu lákáme i na čtyřia dvacetihodinovku horských kol. V polovině května 2015 proběhne na Vysočině pátý ročník celodenního cyklistického závodu Jihlavská 24MTB. Letos jako Mistrovství České republiky. Vytrvalostní závody je možné absolvovat sólo nebo ve dvojici, čtveřici či v osmičlenném týmu. V Novém



FOR BIKES

Vysocina
Tourism



Czech Convention Bureau,

jehož cílem je propagace České republiky coby ideální destinace pro kongresy, konference a incentivní akce, vykázalo řadu úspěchů v rámci programu Kampaně kandidatur. Jedním z těch historicky největších je vítězná kandidatura (společně s profesionálním organizátorem kongresů společností C-IN) na XXVI. kongres IUGG (International Union of Geodesy and Geophysics / Mezinárodní unie geodézie a geofyziky) s předpokládanou účastí až pět tisíc delegátů.

Praha zvítězila nad Athénami, Buenos Aires, Honolulu a Kodaní

Bylo připraveno společné pozvání Českého národního komitétu geodetického a geofyzikálního (ČNKGG), Geofyzikálního ústavu Akademie věd České republiky (GFÚ AVČR) a CZECH-IN uspořádat XXVI. valné shromáždění IUGG v roce 2015 v Praze. Kampaně byla plně podporována ze strany Czech Convention Bureau agentury CzechTourism, které tak mělo přímý podíl na získání této akce pro Českou republiku. V rámci samotné kampaně Praha zvítězila nad Athénami, Kodaní, Honolulu, Buenos Aires a Hyderabadem.

XXVI. kongres IUGG,

který bude probíhat od konce června do začátku července, bude nejdelším kongresem v historii, který se pro Českou republiku podařilo získat.

Czech Convention Bureau: pět tisíc delegátů míří do Prahy

„V rámci programu ‚Kampaně kandidatur‘, jehož cílem je získat co největší počet M.I.C.E. (Meetings, Incentives, Congresses & Exhibitions Industry) akcí do Česka, se loni agentura CzechTourism prostřednictvím Czech Convention Bureau aktivně podílela na zhruba čtyřiceti kampaních kandidatur či je podpořila. Kongres pořádaný Mezinárodní unií geodézie a geofyziky je nejen nejdelším, který se pro Česko kdy podařilo sehnat, ale dle odhadů by mohl přilákat úctyhodných pět tisíc delegátů. Vzhledem k tomu, že se průměrná doba trvání kongresu podle statistik mezinárodní asociace ICCA (International Congress and Convention Association) zkracuje (průměrně cca 3,4 dne), je získání kongresu IUGG enormním úspěchem na poli meeting industry. Kongres bude bezpochyby významným ekonomickým přínosem pro Českou republiku i proto, že průměrná denní útrata delegáta na meeting je 6 200 Kč,“ dodává vedoucí Czech Convention Bureau Zdeněk Giormani.

Kongresové centrum Praha

bude kongres hostit ve dnech 22. 6.–2. 7. 2015. International Union of Geodesy and Geophysics je vrcholnou mezinárodní vědeckou organizací koordinující studia fyzikálních, chemických a matematických vlastností Země a jejího prostředí v prostoru. Valné shromáždění je nejvýznamnější akcí unie, která se koná vždy jednou za čtyři roky. Volba České republiky jako místa jeho konání je nejen vysoce prestižním oceněním českého vědeckého přínosu na poli geovědních disciplín, ale i významnou společenskou a kulturní událostí spojenou s markantním ekonomickým přínosem pro Českou republiku a jeho hlavní město Prahu. ■

Připravila Michaela Klofcová.

- » www.czechconvention.com
- » www.czechtourism.cz
- » www.iugg.org



International Union of Geodesy and Geophysics
Union Géodésique et Géophysique Internationale



Mistr Jan Hus 600. výročí upálení

Mistru Janu Husovi

bylo vyčítáno, že se drží všech odsouzených učení Jana Viklefa, která byla sebrána – jak bylo tehdy zvykem – do 45 článků. Ve skutečnosti Hus nedsdílel Viklefovu nauku o přijímání, nedsdílel jeho učení o nepotřebnosti zpovědi, ba ani to, že vysluhující musí být ve stavu milosti, aby svátosti byly platné. Abychom si uvědomili rozdíl, uvedeme následující: podle Viklefa ten, kdo je v těžkém hříchu, nevykonává svoji pravomoc. A to by mohlo pak být vykládáno tak, že takovému člověku by bylo možno odepřít poslušnost. Odsouzená teze zní: „Nikdo není světským pánem, prelátem ani biskupem, dokud je ve smrtelném hříchu.“ Tahle Viklefova věta byla připsána bez dalšího Husovi a uváděna jako důkaz jeho kacířství. Hus však nic takového neučil, podle něho takový člověk svoji pravomoc vykonával, ale nevykonával ji hodně a důstojně. Což znamená, že takového představeného je sice nutné poslouchat, ale morálně je možno jej soudit. To je ovšem něco jiného. Hus ani nedsdílel Viklefov názor na nepotřebnost řeholního života. Jen velmi opatrně podpořil přijímání pod obojí způsobou. V této otázce je velmi mnoho nedorozumění. Mistr Jan Hus věděl, že pravidelné přijímání je nutné, ale rozhodně ne tak časté. Za důležité považoval duchovní svaté přijímání, to svátostné k němu směřuje. Pokud jde o přijímání pod obojí, to Hus nikdy sám nezačal praktikovat. Když s tím začal v Betlémské kapli na podzim 1414 Jakoubek ze Stříbra, Hus podle Rokycanova pozdějšího svědectví takovou praxi sice schvaloval, ale Jakoubka nabádal, aby počkal do Husova návratu do Prahy,



prof. ThDr. Jan
Blahoslav Lášek, dr. h. c.

kam se doufal vrátit. Když koncil v červnu 1415 odmítl kalich povolit, vehementně se na samém konci života této starokřesťanské praxe zastal. Jinak je možno obecně říci, že Husova nauka o svátostech se alespoň formálně vůbec neliší od dobových pravověrných názorů. Když byl Hus upálen jako kacíř, postupně se objevovaly od 15. století až do současné doby pokusy jeho dílo diskreditovat a interpretovat je jako kacířské.

Před koncilem

právě proto může Hus často opakovat: to jsem nikdy nedržel ani nedržím. Kde skutečně problém je – to je Husovo učení o církvi. Vidí ostrý rozdíl mezi církví předurčených ke spáse a mezi viditelnou církví. Ovšem ani zde nelze vidět celou záležitost absolutně. Svoji teorii formuluje v polemickém spise O církvi (1413) na samém konci života a ještě k tomu si nečiní nárok na neomylnost. „Už z výroků svatých jasně vyplývá, že svatá církev obecná je počet všech předurčených ke spasení a Kristovo mystické tělo, jehož on je hlavou, a Kristova nevěsta, kterou pro své tak veliké milování vykoupil svou krví, aby byla jeho slavným vlastnictvím až do konce, bez vrásky hříchu smrtelného a poskvrny hříchu všedního, ale aby byla svatá a neposkvrněná a navždy objímala ženicha Krista.“ Tedy duchovní pojetí církve, vycházející zčásti ze sv. Augustina, odmítající ovšem její zkaženou empirickou podobu.

Ve druhé polovině tohoto spisu

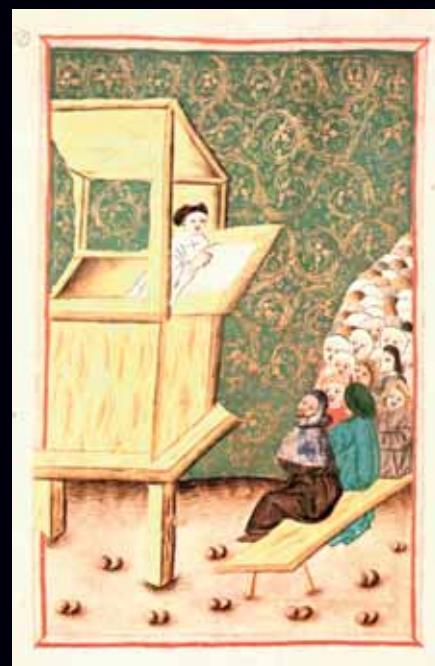
celkem logicky ukazuje, co jej vede k tomu, že se staví proti stávajícímu řádu. Proč se staví proti papežství: ne z principu, ale proto, že se zpronevěřilo svému úkolu. Je pravdou, že mnohé výrazy přebírá Hus z Viklefa, smysl jim však dává jiný. Jak se má křesťan chovat, uvádí právě ve spise O církvi: „Každý křesťan má věrně věřit ve svatou církev obecnou, tak jako má milovat Pána Ježíše Krista, ženicha té církve i církev samu,



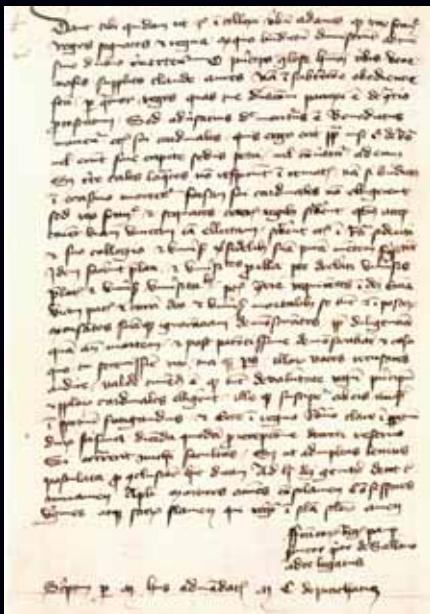
Husova pečeť z roku 1411 s obrazem sv. Kateřiny, patronky filozofů

jeho nevěstu; ale nemiluje svou duchovní matku, nepoznává-li ji přinejmenším vírou; má ji tedy vírou poznávat, a tak ji jako přední matku ctít.“ Rovněž proti odpustkům jako takovým není, ale je proti jejich krutému zneužití. Jak je tedy vidět i při jen zběžném studiu, Hus zdaleka nezpochybňuje středověkou podobu církve jako takovou, ale tvrdě se pouští do její karikatury.

Pro jeho učení je velmi důležité odvolání ke Kristu z r. 1412. Odmítá právní nárok církve na člověka a ruší symbiózu římského právního dědictví, antického myšlení a římské církve. V této víře se navrácí ke svědkům zmrtevýchvstalého Ježíše, jak o nich hovoří Nový zákon. V proslulém odvolání ke Kristu ze dne 18. října 1412 říká: „Hle, opíraje se o... nejsvětější a nejučinnější příklad Vykupitelův, z těžkého útlaku, z křivého



Kázající M. Jan Hus, miniatura z Jenského kodexu



Autograf M. J. Husa

rozsudku a z předstírané klatby velekněží, zákoníků, farizeů a soudců, sedících na stoličce Mojžíšově, k Bohu se odvolávám a jemu svěřuji svou pří... Já Jan Hus z Husince, mistr svobodných umění a hotový bakalář svatého bohosloví na vysokém učení pražské univerzity, kněz a kazatel při kapli zvané Betlémská, svěřuji toto své odvolání Ježíši Kristu, soudci nejspravedlivějšímu, který spolehlivě zná, obhajuje a soudí, činí zřejmou a odměňuje spravedlivou při každého člověka.“

Důraz na Písmo svaté

je u Husa velmi důležitý. Písmo však nestojí v rozporu s tradicí a s rozumem. Tradice církve legitimně vykládá Bibli, ale musí se držet jejích principů. Pokud je opustí a stává se pouhými právními poučkami, není to tradice podle Husa pravá a platná – a takovou její podobu je třeba odmítnout. Ke spáse člověka nestačí pouhá víra, ale jsou nutné i skutky, které z ní pramení. Hovoří o „víře skutky dělající“. Věřit ve smyslu mít za pravdu nevede podle Husa ke spáse. Říká: „Je víra, již z lásky dobře činíme, skrze niž Kristus přebývá v našich srdcích, a ta víra nedá zahynout; ale prvá (ve smyslu mít za pravdu, pozn. aut.) bez této k spasení je neplatná.“ (Výklad víry)

Dnešní člověk si klade otázku,

jak Hus vidí rozum a vědu. Obojí – rozum i vědu – vidí v závislosti na první pravdě, kterou je pro něho Bůh. Hus

není předchůdcem moderního racionalismu, těmi byli paradoxně jeho soudci, nominalisté Jean Gerson a Petr z Alliaqu. Husovo pojetí vědy a víry z obvyklého rámce scholastiky ještě nevybočuje. Jak poznamenává moderní evangelický badatel (Molnár), Hus učí, že „zjevená pravda nemůže odporovat rozumu, neboť rozum, má-li zůstat v pravdě, stejně tak jako zkušenostní poznání, nemůže než potvrzovat obsah víry“.

Pravda, která se Husa zmocnila

a oslovila jej, znamenala pro něho výzvu k činu. A tím byl církvi jako i celé tehdejší společnosti nebezpečný. Kdo poznal pravdu, musí pro ni nasadit život – jen tak bude přivedena ke svému budoucímu vítězství. Hus proto rád citoval komentář k Matoušovu evangeliu, připisovaný konstantinopolskému arcibiskupovi Janu Zlatoústému (4.-5. stol.): „Jako kněz je dlužen, aby pravdu, kterou od Boha slyšel, směle kázal, též laik, to je člověk neknež je dlužen, aby pravdu, kterou slyšel od kněze vynesenou z Písma, bránil doufajně; pakliže toho nečiní, zrazuje pravdu.“

Velkým nedorozuměním

bylo do nedávné doby, že Husovy teologické názory byly vykládány nikoliv z dobového kontextu, nýbrž z dnešního a k tomu ještě absolutně. Hus je vyslovil v době, kdy přesně nebylo ještě



Upálení M. Jana Husa - Martinická bible

definováno, co je a co není pro římskokatolickou církev závazná teologická pravda. A mnohé z nich pak řekl v polemice – bohužel mu nebylo dáno, aby je precizoval. Daleko nejdůležitějším poselstvím Jana Husa je, že se dal vést svým svědomím a neustoupil hrubému nátlaku. A právě tím může oslovit i ty, jimž jsou dnes kategorie křesťanské víry vzdáleny. ■

Děkan Husitské teologické fakulty Univerzity Karlovy
prof. ThDr. Jan Blahoslav Lášek, dr. h. c.

»» www.htf.cuni.cz



Upálení M. Jana Husa, miniatura z Jenského kodexu

V chladném závěru roku 884

stojíme na Turském poli čtyři kilometry severně od Bořivojova hradiště. Podle Kosmovy kroniky právě zde proběhl bájný boj, který ukončil dlouholeté lucké války a přinesl vítězství Čechů. V Kosmově líčení je poskrovnu historických souvislostí, pochmurný děj dramaturgizuje patos mýtu. Přesto kronikář událostem u Turska věnuje velký prostor, jistě svědčící o významu místa i porážky Lučanů pro dějiny naší země. Skutečný smysl „boje“ však o více než dvě století později neznal nebo až tolik připomínat nechtěl.

Lucké války

nejspíše započaly vpádem vojsk Karla Velikého do Bohemie. Připomeňme si v krátkosti jejich možný průběh (Počátky naší státnosti č. 31, 32 a 36). Od roku 806 měli poražení Lučané povinnost odvádět císaři tribut 150 volů a 500 hřiven stříbra, tzv. daň za mír. Těžce placený mír mezi Franky a Slovany v české kotlině byl však vykoupěn procesem vnitřních válek, po dvě generace trvající hospodářskou krizí, kdy v pozadí na východě vyrostl křesťanský stát Moravanů. Dobrovolně podstoupený křesť čtrnácti „knížat Bohemie“ v lednu 845 v císařském Řezně žádaný mír ani konec daňové zátěže nepřinesl. Rokem 846 se konflikty se západním sousedem rozpoutaly nanovo a nejpozději v r. 872 přerostly v boj o hegemonu v zemi. Době „prvního historického knížete“ tak předcházelo sněmovní období do jisté míry rovnoprávných vojvodů, rozkolísané však franskou hrozbou a luckými výboji.

Náš nejbližší soused na východě

si touto etapou prošel již v první polovině 9. století, kdy se svrchované vlády zmocnil rod „křesťanského“ knížete Mojžíra (křesť Moravanů je datován r. 831). Morava sice byla ve vazalském postavení k Východofranské říši, emancipace země však rostla s osvobozením soudobých křesťanských principů vlády. Zásluhou Mojžírova nástupce Rastislava k Moravanům přišli vyslanci byzantského císaře, nadáním a učeností nedostižní bratři Konstantin a Metoděj. Nejspíše se stali i duchovními poradci knížete, k misijní práci mezi Slovany však zaujali ve své době zcela revoluční přístup. Vytvořením písma, tzv. hlaholice, a užíváním srozumitelné církevní řeči při sloužení mší (zavedením staroslověnské liturgie) otevřeli cestu k oblibě a šíření víry i mezi nejprostším lidem. Bylo především jejich přičiněním a také ustanovením Metodějova biskupského úřadu, že nové křesťanské náboženství nemělo v obyvatelstvu slovanské střední Evropy výraznějších odpůrců. Avšak rozdílný názor



Dnes poklidné místo Vltavského brodu u Klecánek mezi Levým a Pravým Hradcem

Počátky naší státnosti 37 Bitva u Turska – vítězství ve znamení kříže

na působnost Konstantina a Metoděje, zvláště po vytvoření moravsko-panonské diecéze, měl bavorský episkopát s biskupskými úřady v Pasově a Řezně. Pro ně byl byzantský smýšlející biskup Metoděj užívající v církevní praxi řeč Slovanů nebezpečným konkurentem působícím na území, kde si oni činili misijní, tudíž i mocenský nárok.

Po roce 871,

v první polovině vlády knížete Svatopluka, se Moravská říše upevnila natolik, že v roce 880 byl Metoděj papežem Janem VIII. jmenován metropolitou, arcibiskupem s působností do dalších zemí Slovanů. Diplomatickým aktem „darování země“ římskému apoštolskému stolci sv. Petra se Morava vymaňuje z podřízenosti Franské říši a papež, hlava západního křesťanstva, v bule *Industriae Tuae* (Horlivosti tvé) Svatopluka nazývá vladařem a milovaným synem. Svatoplukova moc gradovala ve vojenskou a politickou sílu, která postupovala území sousedních Slovanů a pod větším či menším tlakem je připojovala k rostoucí Velkomoravské říši. Současně si moravský Svatopluk začal dělat vyšší ambice i v západní říšské hierarchii a začal vážně konkurovat franským panovníkům. Nutno dodat, že nejmladší Svatoplukův syn měl matku z královského rodu (sestra císaře Arnulfa). Moravský „král“ se čím dál více sblížoval se západní latinskou kulturou a je zcela logické, že v jeho zájmu bylo také ovládnutí západních Slovanů, země zvané Bohemie. Hraničními horstvy a lesy uzavřená kotlina byla blíže starým centrům říše Karla Velikého, ale také poskytovala větší ochranu před vpády kočovných kmenů než do širokého Podunají otevřená Morava. Jádrem strategického území byl kraj kolem Řípu, ohrožovaný však luckou hegemonií.

Křtem Bořivoje Svatopluk získává

předáka z místního rodu pro záměry v Bohemii. Odmítnutí Bořivoje ostatními vojvody a jeho útěk na Moravu někdy na přelomu let 883–884 byl pokusem dosadit na stolec knížete bližšího Bavorům či Frankům. Část zdejších rodů, zdá se, již tehdy stranila německému živelu. Avšak mocenské vztahy mezi Svatoplukem a Karolingery nabraly jiný směr a místo rivality došlo ke krátkodobému politickému sblížení, možná již v tušení nebezpečí z východu. Dohodou s Karlem III. Svatopluk získal volnou ruku pro ovládnutí celé české kotliny, poté co Polabí s Hradcem, možná i Kouřimí a Slavníkovskou Libicí, již přijaly svrchovanost Moravanů. K této straně se s Bořivojem přidává i kmen tzv. Čechů se sídelním jádrem v oblasti Levého Hradce, první rod na levobřeží Vltavy.

Po mohutném tažení do Panonie

na sklonku léta roku 884 se moravské vojsko vrací domů. Ale Svatopluk s částí vojenské hotovosti dělá ještě zastávku u Vídně, k jednání s císařem na Monte Comiano. Odtud nezamířil do svého sídla na Moravě, cílem se stala Bohemie. Možná se vydal po Dunaji a do Čech vešel nad Křemží z jihu, další část vojska, rekrutovaná z polabských rodů, postupovala k Vltavě po Labi. Lučané, sídelní doménou v Pooohří, nemají o mohutnosti soupeřova postupu povědomí a mohli se nechat nalákat k baště Čechů na Levý Hradec. Nástin událostí je pouhou hypotézou, o žádném takovém tažení soudobé anály nepíší. Avšak boje, které se bezprostředně nedotýkaly franské oblasti, tehdejší letopisy zpravídlá pomíjejí. Moravské vojsko je smluveným spojencem Bořivojových Čechů. V chladném podzimu blízko přelomu let 884 a 885 zajišťuje pohodlnou převahu proti Luckému svazu knížete Vlastislava. Rozhodující

boj se má odehrát na hranici historického Lucka a nevelkého knížectví Čechů, v posvátné krajině pod Řípem.

Turské pole

je starým mohylovým pohřebištem ještě z dob dávných předků. Významnější ze strategického hlediska je však přístupnost bojiště z labských i vltavských brodtů, v podzimmím suchém období ještě schůdnějších. Bořivojovo hradiště je malou, ale dostačující základnou k hájení jihu, ústup Lučanů na sever bylo možné odříznout překročením Labe u dnešní Roudnice. Na západě je opevněná poloha hradiště na Budči. Pokud taktika Moravanů odpovídala dobovým pravidlům, vojska proti Vlastislavovým silám postupovala ze tří směrů. Zatímco se Lučané v domnělé převaze soustředili na útok na Levém Hradci, křesťanské vojsko Moravanů jim vpadlo do zad a ze stanoviště symbolického názvu Krleš (zlidovělé Kyrie eleison) ukončilo dřívější pohanskou hegemonii Lučanů v Bohemii. K žádné zásadní bitvě ani nemuselo dojít, převaha prvního českomoravského spojení Lučany vedla ke kapitulaci. Úspěch Svatoplukův na Turském poli přispěl také k závislosti srbského knížete Dervana a vlivu Velkomoravské říše až do srbské Lužice v dnešním Sasku. Udatný obránce Levého Hradce, v Kosmově podání zvaný Tyr, nejspíše ani neexistoval, ale Bořivoj s významnou podporou mocného Svatopluka tu převzal Bohemii jako křesťanský vítěz, zapsaný do kronik jako první historický kníže Čechů.

Účast moravských křesťanů

na bájně bitvě u Turska nezmiňuje Kosmas ani pro ni nehledíme oporu v žádném psaném dokumentu. Památkem události se stal pahorek se symbolickou mohylou a křížem, který slovy „Kyrie eleison“ promlouval k padlým i přeživším. Promlouval však jazykem křesťanů z Metodějovy církevní obce. Založení kostela - rotundy - na hradišti Levý Hradec s příznačným patrocinium sv. Klimenta upomíná na nepochybný přínos Metodějův. Také na nedalekém hradišti zvaném Budeč je patrný vliv Moravanů, když tu vznikl další křesťanský chrám, opět rotunda, tentokrát zasvěcená sv. Petru, patronu papežského stolce a symbolického držitelu země Moravanů. Toto konkrétní patrocinium dobře zapadá do idejí 80. let 9. století, kdy se „král“ Svatopluk zařadil autoritou římského papeže Jana VIII.

Také název Budeč

může odrážet specifický moravský vliv, „búdy“ nejsou ničím jiným než pojmenováním typu stavby, které daly jméno panonské Budě (Budapest) nebo i jihočeským

Budějovicím. Význam lokality podtrhuje fakt, že sv. Kliment a sv. Petr patří k nejstarším křesťanským svatostánkům Čech a rotunda na Budči je vůbec nejstarší dochovaná stavba v České republice. Další pozoruhodnou okolností je, že tyto kostely leží na pomyslném kruhu se středem na pahorku Krleš, na kruhu, který na severu protíná dnešní Kralupy nad Vltavou, dříve významnou ves Mikovice.



Vzácně dochovaný kostel sv. Petra na Budči (rotunda) je současně nejstarší stavbou na území ČR. Zlomek křížového kování nalezeného na budečském pohřebišti nejspíše pochází z moravské dílny, viz prakticky identické křížové kování z hradiště Valy u Mikulčice.

České Mikovice

mají totiž svým názvem moravský protějšek. Co může vypadat jako náhoda, stojí za zamyšlení. Mikovice jsou součástí Uherského Hradiště, velkomoravského Veligradu, a najdeme je pod Sadskou výšinou s církevním, patrně biskupským komplexem z 9. stol. Biskupa Metoděje známe pod mnišským jménem, jeho laické jméno však bylo Michail, řecky vyslovováno Mikail. Mikovice tak mohly být biskupskou obcí s lidem Metodějovým. O českých Mikovicích nad soutokem Zákolanského a Knovízského potoka sice najdeme zmínku až v roce 1318, území však bylo již dříve spojováno s církevním majetkem, jmenovitě s řádem křížovníků. Osídlení tak může sahát hlouběji do doby vzniku prvních křesťanských kostelů, kdy se jejich výstavba a služba neobešly bez řemeslnické „Michalovy obce“. Zdivo na maltu a liturgické potřeby kostelů vč. výroby hostií a mešního vína byly pro tehdejší Bohemii neznámou praxí.

Pravý Hradec

je dalším místem na pomyslném kruhu. Pod úvozem tohoto méně známého hradiště na vltavském břehu najdeme zanikající památku, ve skále vyhloubený labyrint „klášteříčku“ s údajnou podzemní chodbou na protější Levý Hradec. Lámáním kamene stopy pomalu mizí, ale spojení obou

břehů Vltavy v těchto místech jistě existovalo, ať jím byl brod, či fantaskní představa tunelu. Přechod mezi oběma hradišti asi s výběrem mýta (zpravidla za účasti církve, proto lidově klášteříček) byl pokračováním dálkové stezky z Polabí.

Význam bájněho Turska

pro počátky křesťanství v Čechách je zjevný, ač se církevně ani hospodářsky významněji nerozvíjelo a zůstalo na počátku svého „moravského“ vývoje. Mocenské centrum země totiž roste nedaleko v nově založeném hradu Praha (Počátky naší státnosti č. 5). Vláda Svatopluka a přítomnost Moravanů kulminuje v desetiletí na konci 9. století, mezi lety 885 a 894. Na nejvyšším místě hradu záhy vzniká další z „českých“ rotund, kostel knížecí, pro Bohemii na další staletí chrám nejvýznamnější. Právě zde můžeme přejít o deset generací dále k našemu zpravodajci Kosmovi, který byl do své smrti roku 1125 představitelem svatovítské kapituly, děkanem hlavního pražského kostela. Latinské vzdělání a jeho církevní přesvědčení mu nedovolovalo připustit, že na úsvitu českého křesťanství stojí Svatoplukova Morava a zásluhy církevní organizace Metodějovy.

Emancipace moravských panovníků

byla nadlouho Bavorům i Frankům trnem v oku, také slovanskou liturgií a staroslověnské písemnictví latinský klérus 12. století považoval, stejně jako bavorští biskupové ve století desátém, za projev církve kacírské. Proto Kosmas bitvu na Turském poli zahaluje rouškou dávného pohanství, bez jakékoliv zmínky o původu jména Krleš, bez oslavy prvních křesťanských kostelů sv. Klimenta a sv. Petra. Rotundu na Budči latinská legendistika i naše současná historiografie pozoruhodně dávají do spojitosti až s knížetem Spytihněvem, nastoupivším k vládě po výrazné osobnosti Svatoplukově. Rozdíl několika málo let však v tomto případě činí zásadní rozhraní mezi křesťanstvím moravsko-slovanským a křesťanstvím bavorsko-latinským, časový předěl mezi kulturami římského východu a římského západu. Podle franských análů totiž Spytihněv, údajně syn Bořivojův, hned po smrti „krále Slovanů“ spěchal do Řezna poddat se franskému císaři a přijmout tamní latinskou církevní jurisdikci. V roce 895 ještě mladé křesťanství vznikajícího českého státu zamířilo do budoucích mocenských struktur západu, kde dějiny začíná psát Svatá říše římská. ■

Radek Míka

>>> www.e-vsudybyl.cz/pocaty-nasi-statnosti

>>> www.boheminium.cz



Krátkodobý pronájem prostor

Nejen v rámci tzv. korporátní, incentivní či kongresové turistiky je zapotřebí věnovat pozornost sjednání nájmu prostor, kde se příslušná akce (kongres, konference, výstava, prezentace apod.) bude konat. Nájem nebytových prostor, respektive dle nové právní úpravy nájem prostor sloužících k podnikání, se bude podřídit ustanoveními občanského zákoníku, kterým bude předeházet dohoda smluvních stran. Účastníci smluvního vztahu mohou totiž většinu zákonných ustanovení vyloučit či modifikovat, a to dle svých konkrétních představ a potřeb. Základní povinností pronajímatele je přenechat nájemci do užívání prostory (tj. sály, místnosti, výstavní prostory apod.) včetně dohodnutého příslušenství, vybavení a instalací a poskytnout, zajistit nebo zprostředkovat nájemci veškeré související nebo nájemcem požadované služby. Povinností nájemce je zaplatit za prostory a poskytnuté služby sjednané nájemné. Písemná forma smlouvy sice není zákonem vyžadována, nicméně lze ji rozhodně doporučit. Do jejího obsahu by měla být vtělena veškerá práva a povinnosti smluvních stran, místo a termín konání akce, všechny další náležitosti akce a též veškeré služby, které bude nájemce po pronajímateli požadovat a které budou pronajímatelem poskytnuty a zajištěny.

Stranou by neměla zůstat příslušná ustanovení o odpovědnosti smluvních stran. Jak pronajímatel, tak nájemce jsou odpovědní za porušení svých povinností vyplývajících z právních předpisů nebo ze smlouvy. Pro obě dvě strany však platí, že v případě způsobení škody vyšší mocí (tj. právní skutečností spočívající v mimořádné, nepředvídatelné, neodvratitelné a nezaviněné události) není odpovědná žádná z nich, neboť takovou skutečnost nebylo možné žádným způsobem předvídat. Dohodnutá práva a povinnosti smluvních stran je třeba ve smlouvě výslovně uvést včetně případných sankcí za jejich porušení. V rámci přípravy, průběhu a likvidace akce ponese nájemce odpovědnost za majetek pronajímatele, který mu byl za účelem pořádání akce poskytnut, a zpravidla i za bezpečnost osob v pronajatých prostorách. Kromě toho,

že nájemce bude povinen dodržovat při pořádání akce všechna pravidla bezpečnosti požární ochrany, hygieny a ekologie stanovená obecně závaznými právními předpisy, měl by jej pronajímatel v rámci uzavřené nájemní smlouvy rovněž seznámit s příslušnými provozními, technickými a bezpečnostními opatřeními, která platí v objektu, kde se nebytové prostory nacházejí.



Velká pozornost by v rámci sjednávání smlouvy o nájmu prostor sloužících k podnikání měla být věnována pasáži, která upravuje skončení nájmu. Byť v rámci tohoto typu turistiky půjde téměř výlučně o smlouvu na dobu určitou, s vymezenou dobou trvání nájmu, je třeba počítat s právem obou stran nájem ukončit i před uplynutím ujednané doby. Na straně nájemce půjde v praxi zejména o případ, kdy by nenaplnil dostatečně kapacitu pořádané akce a tuto zrušil ještě před jejím započatím. V této souvislosti bývají v rámci nájemní smlouvy sjednány srovnatelné poplatky, jejichž výše je přímo úměrná době, ve které ke zrušení akce dojde. V případě pronajímatele lze uvažovat o okamžitém ukončení nájemní smlouvy z důvodu závažného porušování povinností nájemce, ke kterým se nájemní smlouvou zavázal. V rámci předejití možných budoucích sporů je rozhodně vhodné takto závažné porušení povinností ve smlouvě výslovně uvést a specifikovat, neboť výše způsobené škody může dosahovat vysokých částek.

S ohledem na očekávaný rozsah plánované akce lze na závěr jen doporučit vždy uzavírat takové smlouvy písemně a jejich přípravu rozhodně nepodcenit. ■

JUDr. Lucie Kolářová,
Advokátní kancelář Vácha & Kolář

>>> www.vacha-kolar.cz

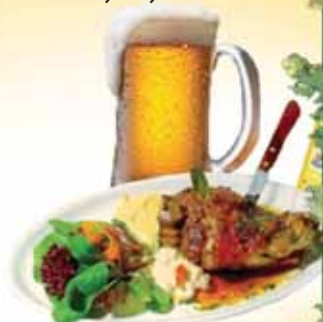
NOVOMĚSTSKÝ PIVOVAR

Novoměstský restaurační pivovar je ojedinělou **gastronomickou raritou** v centru Prahy

Celková kapacita je **400 míst** v atraktivních rozsáhlých prostorách.

Vlastní **výroba 11° piva** – kvasnicový nefiltrovaný světlý a tmavý ležák

Prohlídka pivovaru s odborným výkladem



Vynikající **typicky česká** a mezinárodní kuchyně

Pivní večery s živou hudbou

Bohatá nabídka **menu** pro turistické skupiny



Otevřeno denně

Po–Pá 10.00 – 23.30

So 11.30 – 23.30

Ne 12.00 – 22.00

Novoměstský pivovar s.r.o.

Vodičkova 20, 110 00 Praha 1

tel./fax: 222 232 448,

222 231 662, 602 459 216

e-mail: sales@npivovar.cz

www.npivovar.cz

Setkání v Becher's Baru

SPOLEČNOST MICROS-FIDELIO CZECH, PŘEDNÍ DODAVATEL HOTELOVÝCH A RESTAURAČNÍCH INFORMAČNÍCH SYSTÉMŮ, POŘÁDALA 9. DUBNA 2015 TRADIČNÍ SETKÁNÍ S PŘÁTELI A OBCHODNÍMI PARTNERY V BECHER'S BARU, KARLOVARSKÝ GRAND HOTEL PUPP JEHO ÚČASTNÍKŮM OPĚT VYTVOŘIL BÁJEČNÉ ZÁZEMÍ.



>>> www.micros.cz >>> www.pupp.cz



**hobby**
VÝSTAVIŠTĚ
ČESKÉ BUDĚJOVICE

**Rybářský
veletrh**

13. - 17. 5. 2015

**Inspirace a nápady pro zahrádkáře,
chovatele, kutily a stavebníky**

**VÝSTAVIŠTĚ**
ČESKÉ BUDĚJOVICE a.s.

 www.vcb.cz





423. výročí narození Jana Amose Komenského

A NAROZENINY PŘEDSEDY PŘEDSTAVENSTVA SKUPINY COOP ZDEŇKA JURAČKY, REKTORA UNIVERZITY JANA AMOSE KOMENSKÉHO PRAHA LUBOŠE CHALOUPKY A NAKLADATELE VŠUDYBYLU JAROMÍRA KAINCE BYLY DŮVODEM K USPOŘÁDÁNÍ KOKTEJL PÁRTY LIGY PRO CESTOVNÍ RUCH 26. BŘEZNA 2015 V CLARION CONGRESS HOTELU PRAGUE****.

- » www.clarioncongresshotelprague.com/cs/
- » www.drapalovoslamovevino.cz
- » www.templarske-sklepy.cz
- » www.pivovarpoutnik.cz
- » www.stefany-sperky.cz
- » www.hotelfrymburk.cz
- » www.atelierlayout.cz
- » www.kmbpartners.cz
- » www.blatel.cz
- » www.coop.cz
- » www.ujak.cz
- » www.lpcr.cz







CWT
Meetings&Events

Dovedeme vás za hranice vašich představ.

Firemní akce na klíč.

Incentivní cesty, Kongresy, Eventy, Konference, Gala akce, Teambuilding.

Carlson Wagonlit Travel

Karla Engliš 519/11, 150 00 Praha 5
tel.: 225 376 766, e-mail: cz@cwt-me.com
www.cwt-meetings-events.com